

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี

พ.ศ. 2565 - 2569



ฉบับได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยนครพนม
ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2564 (สามัญ) เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2564

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนหลักในการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนม ใน 5 ปีข้างหน้า โดยมีการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมการบริหารกิจการมหาวิทยาลัยในศตวรรษที่ 21 ในบริบทใหม่ของโลก เช่น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การลดลงของประชากรวัยเรียน การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) การหลอมรวมระหว่างเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และการสื่อสารที่เชื่อมต่ออย่างไม่มีขอบเขต เป็นต้น รวมทั้งบริบทที่สำคัญของประเทศไทย การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) นโยบาย Thailand 4.0 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2561-2580) ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) รวมทั้งนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) โดยการจัดทำแผนพัฒนาฉบับนี้ยังมีกระบวนการมีส่วนร่วมประชาคมของบุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนมอย่างเป็นระบบ ซึ่งมีการนำผลการดำเนินงานประกอบกับผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าของการจัดทำแผน มีการทบทวนและวิเคราะห์ SWOT Analysis ของมหาวิทยาลัย มาวิเคราะห์และกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัด รวมทั้งเลือกประเด็นที่สำคัญเร่งด่วนมาดำเนินการจัดทำโครงการ/กิจกรรม ได้อย่างครอบคลุม

แผนพัฒนาฉบับนี้ กำหนดเป็น 8 ยุทธศาสตร์ 8 เป้าประสงค์ 20 กลยุทธ์ 31 ตัวชี้วัด 84 โครงการ / กิจกรรม มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับนี้ จะเป็นเสมือนเข็มทิศชี้กรอบแนวทางปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยที่ชัดเจนที่จะรวมพลังความร่วมมือจากประชาคมมหาวิทยาลัยนครพนมทุกภาคส่วน นำไปสู่การพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยนครพนมให้บรรลุเป้าหมายและส่งผ่านไปสู่มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ชั้นนำของประเทศ (Leading Area Based and Community University) อันเป็นเป้าหมายสูงสุดตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

มหาวิทยาลัยนครพนม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ช
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ประวัติความเป็นมามหาวิทยาลัยนครพนม	1
1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ เป้าหมายของวิสัยทัศน์	3
1.3 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	6
บทที่ 2 สภาพการณ์และความท้าทายของมหาวิทยาลัยนครพนม	7
2.1 สภาพการณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม	7
2.2 ทรัพยากรบุคคล	9
2.3 หลักสูตรและการเรียนการสอน	11
2.4 นักเรียน นักศึกษา	12
2.5 งบประมาณ	14
2.6 การประกันคุณภาพการศึกษา	15
บทที่ 3 ปัจจัยภายนอกที่สำคัญต่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยนครพนม	17
3.1 สภาพการณ์และบริบทจากภายนอกประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	18
3.2 ปัจจัยจากภายในประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุดมศึกษา	21
3.3 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาระดับอุดมศึกษาของประเทศ	24
3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมกับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2561-2580) ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	29
3.5 การวิเคราะห์ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวนรอบปี 2565)	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6 ความเชื่อมโยงกลยุทธ์ โครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม กับ ตัวชี้วัดการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	53
3.7 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) มหาวิทยาลัยนครพนม	56
บทที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2565-2569	57
4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)	59
4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)	61
4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)	63
4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)	64
4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)	67
4.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)	69
4.7 ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)	71
4.8 ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-Based and Community University)	73
บทที่ 5 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)	74
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)	75
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)	75
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)	76
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)	76
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)	77
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)	78
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)	79
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-Based and Community University)	79
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก	81
- ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยนครพนม	82

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- ขั้นตอนจัดทำแผนยุทธศาสตร์และปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยนครพนม	83
- คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม ที่ 0691/2564 เรื่อง แต่งตั้งกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยนครพนม	84
- กำหนดการ การประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 ระหว่างวันที่ 29 – 30 ตุลาคม 2564 ณ มหาวิทยาลัยนครพนม	87
- แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ ปี พ.ศ. 2564 – 2568 (ระดับอุดมศึกษาและระดับอาชีวศึกษา)	96
- รูปภาพบรรยายภาพการจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569)	100

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2-1 ข้อมูลจำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานจัดการเรียนการสอนทั้งหมด จำแนกตามประเภทของบุคลากร ประจำปีการศึกษา 2564	10
2-2 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการปฏิบัติงานในหน่วยงานจัดการเรียนการสอนระดับอาชีวศึกษาทั้งหมด จำแนกตามคุณวุฒิ ประจำปีการศึกษา 2563 (1 มิถุนายน 2563 – 31 พฤษภาคม 2564)	10
2-3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการปฏิบัติงานในหน่วยงานจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาทั้งหมด จำแนกตามคุณวุฒิ ประจำปีการศึกษา 2563 (1 มิถุนายน 2563 – 31 พฤษภาคม 2564)	11
2-4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการปฏิบัติงานในหน่วยงานจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาทั้งหมด จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2563 (1 มิถุนายน 2563 – 31 พฤษภาคม 2564)	11
2-5 จำนวนหลักสูตรที่เปิดทำการสอนในมหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีการศึกษา 2564	13
2-6 ข้อมูลจำนวนนักเรียนโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยนครพนม พนมพิทยพัฒน์ ระดับการปฐมวัยและการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปีการศึกษา 2564	14
2-7 ข้อมูลจำนวนนักศึกษาระดับอาชีวศึกษา ปีการศึกษา 2564 จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย	14
2-8 ข้อมูลจำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยนครพนม จำแนกตามคณะวิชา	15
2-9 งบประมาณแผ่นดิน 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) มหาวิทยาลัยนครพนม	15
2-10 งบประมาณเงินรายได้ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)	16
2-11 งบประมาณแผ่นดินเปรียบเทียบกับงบประมาณเงินรายได้ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)	16
2-12 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน 4 ปี (พ.ศ. 2560 - 2563)	17
3-1 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมกับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2561-2580) ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580)	30
3-2 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)	51
3-3 ความเชื่อมโยงกลยุทธ์ โครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม กับตัวชี้วัดการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	59
4-1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)	65
4-2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4-3	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)	69
4-4	การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)	70
4-5	งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)	73
4-6	การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)	75
4-7	ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)	77
4-8	มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-Based and Community University)	79
5-1	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)	81
5-2	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)	82
5-3	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)	83
5-4	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)	84
5-5	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)	85
5-6	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)	86
5-7	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)	87
5-8	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community University)	88

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่		หน้า
1-1	พื้นที่ระบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง GMS (Greater Mekong Subregion)	5
2-1	เปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาใหม่มหาวิทยาลัยนครพนมปี พ.ศ. 2561 - 2564	14
2-2	งบประมาณแผ่นดินเปรียบเทียบกับงบประมาณเงินรายได้ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)	16
3-1	เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของประเทศไทย	21
3-2	เปรียบเทียบโครงสร้างประชากรปี พ.ศ. 2562 กับ พ.ศ. 2573	24
3-3	แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	62
4-1	กรอบความคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี จากการพบปะบุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม โดย รองศาสตราจารย์กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย	64

บทสรุปผู้บริหาร

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ได้มีการจัดประชุมเพื่อทบทวนและหารือแนวทางการพัฒนาร่วมกันระหว่างผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชน และนำเสนอต่อคณะบุคคลปฏิบัติหน้าที่แทนนายกสภามหาวิทยาลัยและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยนครพนม ในคราวประชุมที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 และคราวประชุมครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564 คณะบุคคลปฏิบัติหน้าที่แทนนายกสภามหาวิทยาลัยและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยนครพนม ได้มีมติเห็นชอบกรอบหลักของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) โดยมอบให้มหาวิทยาลัยปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ และเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยชุดใหม่ ในคราวประชุมครั้งถัดไป ซึ่งมหาวิทยาลัยนครพนม โดยกองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม ได้ดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะบุคคลปฏิบัติหน้าที่แทนนายกสภามหาวิทยาลัยและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยนครพนมดังกล่าว และเสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยนครพนม ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2564

อนุสนธิจากมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยนครพนมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2564 ให้มหาวิทยาลัยนครพนมทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 ด้วยการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการร่วมกันระหว่างคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยนครพนมและฝ่ายบริหารมหาวิทยาลัยนครพนมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนา และการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยนครพนมให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาและยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาตลอดจนบริบทที่เปลี่ยนไป รวมถึงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และส่วนที่เกี่ยวข้อง มหาวิทยาลัยนครพนมโดยสำนักงานสภามหาวิทยาลัยนครพนมร่วมกับกองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี จึงได้จัดโครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ขึ้นระหว่างวันที่ 29 - 30 ตุลาคม 2564 ณ มหาวิทยาลัยนครพนม กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม จึงได้นำข้อเสนอแนะจากผลการจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) มาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ฉบับนี้ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 8 ยุทธศาสตร์ 8 เป้าประสงค์ 20 กลยุทธ์ 31 ตัวชี้วัด 96 โครงการ / กิจกรรม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา มหาวิทยาลัยนครพนม

สืบเนื่องจากการประชุมคณะรัฐมนตรีนอกสถานที่อย่างไม่เป็นทางการที่จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2545 ฯพณฯ พตท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้เสนอว่าควรมีการพิจารณาหา ระบบและแนวทางให้สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งมีการเชื่อมโยงกับชุมชนในระดับรากหญ้า โดยมีใช้เป็นการจัดตั้งวิทยาเขตของสถาบัน และมีการก่อสร้างอาคารเรียนขึ้นใหม่ที่เป็นการเน้นในแง่วัสดุ โดยเห็นว่า สถาบันอุดมศึกษาของรัฐมีอาคารและสถานที่ซึ่งเป็นสิ่งก่อสร้างจำนวนมากตามจังหวัดต่าง ๆ แต่ยังขาดการบริหารจัดการที่ดีในการใช้ประโยชน์จากอาคารสถานที่เหล่านี้อย่างเต็มที่ ที่ประชุมจึงได้มีมติ มอบหมายให้รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีขณะนั้น คือ ศาสตราจารย์นายแพทย์กระแชง ชนวงค์ ในฐานะที่กำกับดูแลสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำรวจและ พิจารณาทบทวน โดยมีนโยบายว่าหัวใจสำคัญของการปฏิรูปการศึกษาอยู่ที่วิธีการเรียนการสอนและ วิธีการจัดการ ต้องเร่งสร้างความตระหนักในเรื่องประสิทธิภาพการบริหารจัดการเป็นสำคัญ โดยเน้น การใช้ทรัพยากรร่วมกันให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพโดยไม่ต้องลงทุนก่อสร้างอาคารเรียนที่มีราคาแพง

การจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาจังหวัดนครพนม นอกจากจะเป็นการเปิดโอกาสแก่ประชาชนใน จังหวัดให้ได้ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้นแล้ว ยังเป็นจุดเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม ประเทศอินโดจีนทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม อันจะส่งผลต่อการเสริมสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคนี้ ของประเทศต่อไป ซึ่งในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2545 สถาบันอุดมศึกษา จังหวัดนครพนมได้ใช้หลักการหลอมรวมสถาบันอุดมศึกษาที่มีอยู่ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิด ประโยชน์สูงสุด และให้แต่งตั้งคณะกรรมการเตรียมการจัดตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2545 เพื่อดำเนินการยกร่างโครงการจัดทำแผนแม่บทและร่างพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนมเสนอที่ประชุมจึงได้ให้ความเห็นชอบโครงการนำร่องจัดตั้งมหาวิทยาลัยนครพนม มหาวิทยาลัยนครพนมจึงเป็นมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการหลอมรวมสถานศึกษาในจังหวัดนครพนม ตาม พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 122 ตอนที่ 75 ก เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2548 และมีผลให้มหาวิทยาลัยนครพนมได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยนครพนม” ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2548 โดยมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัตินั้นให้ รวม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขตนครพนม วิทยาลัยเทคนิค นครพนม วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม วิทยาลัยการอาชีพธาตุพนม วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม มาจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม และให้มหาวิทยาลัย นครพนมเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมาย สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

มหาวิทยาลัยนครพนมดำเนินการกิจการภายใต้ภารกิจเดิมของสถานศึกษาที่นำมาหลอมรวม จัดการศึกษา ทั้งในระดับหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส) หลักสูตรปริญญา ภายใต้การระดมทุนหลอมรวมสถานศึกษาต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ซึ่งแตกต่างจาก สถาบันอุดมศึกษาเดิมที่จัดตั้งสถาบันขึ้นมาใหม่

1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ เป้าหมายของวิสัยทัศน์

ปรัชญา

พัฒนาตน ตื่นรู้ ผู้รับใช้สังคม

Develop yourself to be aware of social servants

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ชั้นนำของประเทศ

Leading Area Based and Community University

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์สังคมพหุวัฒนธรรม

University of Multicultural Societal Creativity

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยนครพนม

รอบรู้ภาษา เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน

ค่านิยมหลัก

Network: ทำงานเป็นเครือข่าย

Pool: พลังร่วม

Unity: ความเป็นหนึ่งเดียว

NPU: บุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม ร่วมทำงานด้วยพลังเครือข่าย รู้รักสามัคคี เป็นหนึ่งเดียว

พันธกิจ (Mission) และนโยบายของแต่ละพันธกิจ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษา และวิจัยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายใต้พันธกิจ 5 ด้านประกอบด้วย (1) ด้านการบริหารจัดการองค์กร (2) ด้านการผลิตบัณฑิต (3) ด้านการวิจัย (4) ด้านการบริการวิชาการ (5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดนโยบายของพันธกิจแต่ละด้าน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) พันธกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร

- เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี
- บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้มีการสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณให้มากขึ้น และปฏิรูประบบการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นกลไกขับเคลื่อนการก้าวไปสู่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
- ปฏิรูประบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะสูงและมีความผูกพันเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย รวมทั้งใช้ศักยภาพของผู้เกษียณอายุราชการ
- พัฒนาระบบสารสนเทศให้เชื่อมโยงกันเพื่อให้สามารถจัดการข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ
- พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะในการทำงานที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และสามารถใช้งานในการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ และเชี่ยวชาญ
- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและยั่งยืน

2) พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต

- พัฒนาระบบรับเข้านักศึกษาในทุกระดับเพื่อให้ได้ผู้เข้าศึกษาที่มีคุณภาพสูง และเพิ่มสัดส่วนบัณฑิตศึกษาที่เน้นการผลิตบัณฑิตเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
- มีหลักสูตรที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยนครพนมเป็น “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” และมีทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21
- พัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ
- สร้างบัณฑิตที่จบการศึกษาให้มีอัตลักษณ์ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีพื้นฐานด้านการวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนา
- สร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของการเรียนรู้ให้มีความพร้อมที่จะสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษา ณ สถานที่ไหน เวลาใด และอย่างไรก็ได้เพื่อนำไปสู่การเป็น smart campus

3) พันธกิจด้านการวิจัย

- กำหนดโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาของพื้นที่ และการพัฒนานักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง และนักวิจัยอาวุโส เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพที่ได้รับการยอมรับของสังคม
- สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาและแก้ปัญหาขององค์กรด้วยงานวิจัยที่มีคุณภาพ
- พัฒนาและส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และแก้ปัญหาทางสังคม

4) พันธกิจด้านการบริการวิชาการ

- ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนางานวิจัยให้เข้มแข็ง และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน รวมถึงสร้างความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
- สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามความเชี่ยวชาญ

- พัฒนาให้เกิดศูนย์กลางการให้บริการในด้านต่าง ๆ ของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงตอนกลาง
- ปฏิรูประบบการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยจัดให้มีศูนย์กลางการประสานงานและเกิดการบูรณาการร่วมกันของคณะวิชาต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาอุทยานการเรียนรู้ด้านต่าง ๆ ที่เป็นการเชื่อมโยงชาวมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและสังคม

5) พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- เป็นศูนย์กลางด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และภาษา
- บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดสู่ระดับประเทศ อนุภูมิภาคแม่น้ำโขงตอนกลาง ภูมิภาคอาเซียน และระดับนานาชาติ

เป้าหมายของวิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในกลุ่มจังหวัดที่อยู่ติดชายแดน “กลุ่มจังหวัดสนุก” ประกอบด้วย จังหวัดมุกดาหาร สกลนคร และนครพนม รวมถึงจังหวัดหนองคาย และบึงกาฬที่อยู่ติดกับแม่น้ำโขง ซึ่งเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความใกล้เคียงกันทั้งวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และชาติพันธุ์ รวมทั้งมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน มีพระธาตุพนมเป็นปูชนียสถานคู่บ้านคู่เมือง อยู่ติดกับแม่น้ำโขง เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านอีก 2 ประเทศ คือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ซึ่งเป็นพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจตอนกลางของกลุ่มแม่น้ำโขงที่เชื่อมโยงด้วยเส้นทางคมนาคม ถนนหมายเลข R8 R9 และ R12 ครอบคลุมพื้นที่ 11 จังหวัด 3 ประเทศ ดังภาพที่ 1-1



ภาพที่ 1-1 พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง GMS (Greater Mekong Subregion)

พื้นที่ประเทศไทย ประกอบด้วย

- จังหวัดนครพนม
- จังหวัดสกลนคร
- จังหวัดบึงกาฬ
- จังหวัดมุกดาหาร
- จังหวัดหนองคาย

พื้นที่ สปป. ลาว ประกอบด้วย

- แขวงคำม่วน
- แขวงบอลิคำไซ
- สะหวันนะเขต

พื้นที่ ประเทศเวียดนาม ประกอบด้วย

- จังหวัดฮาทิงห์
- จังหวัดกว๋างบิงห์
- จังหวัดเหงะอาน

วัตถุประสงค์

- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะตรงกับความต้องการของพื้นที่ ประเทศ/ภูมิภาค ประชาชนได้รับการพัฒนาระดับทักษะจากหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม
- เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริงหรือแก้ไขปัญหาของชุมชน สังคม กลุ่มจังหวัด ประเทศ และประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
- เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม/ชุมชน/ประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
- เพื่อทำนุบำรุง ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครพนม ให้คงอยู่และแพร่หลาย บูรณาการศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นเข้ากับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
- เพื่อสร้างมหาวิทยาลัยนครพนมให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล

1.3 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนครพนมมีหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้น จำแนกออกเป็น 3 ประเภท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) หน่วยงานที่จัดตั้งตามประกาศกฎกระทรวง

หน่วยงานที่จัดตั้งตามประกาศกฎกระทรวงว่าด้วย การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยนครพนม กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2555 จำนวน 10 หน่วยงาน ประกอบด้วย

- 1.1 สำนักงานอธิการบดี
- 1.2 วิทยาลัยธาตุพนม
- 1.3 วิทยาลัยนาหว้า
- 1.4 วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม
- 1.5 คณะเกษตรและเทคโนโลยี
- 1.6 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 1.7 คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.8 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
- 1.9 สำนักวิทยบริการ
- 1.10 สถาบันวิจัยและพัฒนา

2) หน่วยงานที่จัดตั้งภายในตามพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายใน

หน่วยงานที่จัดตั้งภายในตามพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายใน พ.ศ. 2550 โดยมติของสภามหาวิทยาลัยนครพนม จำนวน 7 หน่วยงาน

- 2.1 สำนักงานสภามหาวิทยาลัยนครพนม
- 2.2 วิทยาลัยการбинนานาชาติ
- 2.3 วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
- 2.4 วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม
- 2.5 คณะวิทยาศาสตร์
- 2.6 คณะวิศวกรรมศาสตร์
- 2.7 คณะครุศาสตร์
- 2.7.1 โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยนครพนม พนมพิทยพัฒน์

3) **หน่วยงานที่จัดตั้งตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม**

มหาวิทยาลัยนครพนมได้จัดตั้งหน่วยงานภายในตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มีจำนวน 6 หน่วยงาน

- 3.1 งานวารสาร
- 3.2 งานประกันคุณภาพการศึกษา
- 3.3 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
- 3.4 ศูนย์ศึกษาอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 3.5 โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเกษตร
- 3.6 หน่วยตรวจสอบภายใน

บทที่ 2

สภาพการณ์และความท้าทายของมหาวิทยาลัยนครพนม

จากการประเมินสภาพการณ์และความท้าทายในปัจจุบันที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วฉับพลัน (Disruptive) โดยเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จนทำให้เกิดสภาพนวัตกรรมเข้ามาแทนที่การดำเนินชีวิตแบบเดิม ๆ มีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่อำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ (Application) สารสนเทศขนาดใหญ่ (Big Data) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอื่น ๆ เป็นเหตุให้มหาวิทยาลัยนครพนม ต้องวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ ดังนี้

- 2.1 สภาพการณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม
- 2.2 ทรัพยากรบุคคล
- 2.3 หลักสูตรและการเรียนการสอน
- 2.4 นักเรียน นักศึกษา
- 2.5 งบประมาณ
- 2.6 การประกันคุณภาพการศึกษา

2.1 สภาพการณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม

จากวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม มีผลดังต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strengths)

- มีหลักสูตรที่ครอบคลุมทุกระดับการศึกษา
- มีหลักสูตรการbinนานาชาติ
- หลักสูตรด้านเกษตรและเทคโนโลยีที่เข้มแข็ง
- มีคณาจารย์รุ่นใหม่และบุคลากรเป็นคณวิทย์หนุ่มสาวที่มีพลังในการปรับตัวสูง
- มีพื้นที่เชื่อมต่อกลุ่มประเทศ CLMV
- มีกรรมการสภามหาวิทยาลัยที่มีประสบการณ์และฐานความคิดสำคัญ คือ การพัฒนาสู่เมืองมหาวิทยาลัย
- มีคณะ/หน่วยงานกระจายเต็มพื้นที่
- เริ่มมีศิษย์เก่ากระจายตัวตามภาคส่วนต่างๆ

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ระบบการบริหารจัดการองค์กรยังไม่เป็นไปตามคุณภาพมาตรฐาน
- คุณภาพบัณฑิต คุณภาพวิชาการ และคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมที่ยังต้องปรับปรุง
- ขาดการเชื่อมต่อบริบบอชีวศึกษาและอุดมศึกษา
- ยังต้องพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
- การพัฒนาสมรรถนะการทำงานให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- การสร้างความมั่นคงทางการเงิน

- ทุนงานวิจัยที่ได้รับจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย และมหาวิทยาลัยมีงบประมาณสนับสนุนการวิจัยไม่ถึงร้อยละ 2 ของงบประมาณประจำปี
- บุคลากรส่วนใหญ่ของมหาวิทยาลัยที่อยู่ในสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกยังมีจำนวนน้อย
- การเปลี่ยนผ่านการเปลี่ยนแปลงของหลายคณะเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยที่สมบูรณ์ ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

โอกาส (Opportunities)

- การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ซึ่งชุมชนในพื้นที่อนุภูมิภาคมีลักษณะชุมชนพหุวัฒนธรรม และตั้งอยู่ในส่วนหนึ่งของบริเวณที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง
- จังหวัดนครพนมเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาหลายๆ ด้าน เช่น Logistic Hub เส้นทางรถไฟเชื่อมโยงกับเส้นทางรถไฟสายหลักของประเทศ
- จังหวัดนครพนมได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนว่าเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในกลุ่มอุตสาหกรรม 13 กลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมายในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
- การปฏิรูปการศึกษาที่เป็นวาระแห่งชาติ ความต้องการในการพัฒนาตนเองของประชากรวัยเรียนและวัยทำงานในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงอยู่ในระดับสูง
- มหาวิทยาลัยนครพนมมีโอกาสพัฒนาไปเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงที่มีศักยภาพและความโดดเด่น

ภาวะคุกคาม (Threats)

- สถานะการแข่งขันในการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างๆ
- ประชากรวัยเรียนลดลงแต่จำนวนที่นั่งในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น
- การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินที่มีสัดส่วนน้อยลง และผลกระทบจากสถานะผันผวนทางเศรษฐกิจของประเทศและโลกที่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว ทำให้ความสามารถในการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประชากรวัยเรียนในพื้นที่จังหวัดที่เป็นเขตบริการของมหาวิทยาลัยลดลง

2.2 ทรัพยากรบุคคล

มหาวิทยาลัยนครพนม มีบุคลากรที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานจัดการเรียนการสอน ระดับอาชีวศึกษา และระดับอุดมศึกษา รวมทั้งสิ้น 936 คน โดยจำแนกเป็นบุคลากรที่ปฏิบัติงานระดับอาชีวศึกษาสายวิชาการ จำนวน 169 คน ระดับอุดมศึกษา สายวิชาการ จำนวน 361 คน นักวิจัย จำนวน 7 คน และบุคลากรสายสนับสนุนระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา จำนวน 399 คน ดังตารางที่ 2-1 ถึง 2-4

ตารางที่ 2-1 ข้อมูลจำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานจัดการเรียนการสอนทั้งหมด จำแนกตามประเภทของบุคลากร ประจำปีการศึกษา 2564

ประเภทบุคลากร	ปฏิบัติงานจริง	ไปช่วยราชการ	ลาศึกษาต่อ	รวมทั้งสิ้น
ระดับอาชีวศึกษา				
- บุคลากรสายวิชาการ	169	-	6	175
ระดับอุดมศึกษา				
- บุคลากรสายวิชาการ	361	1	32	394
- นักวิจัย	7	-	-	7
ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา				
- บุคลากรสายสนับสนุน	399	14	-	413
รวมทั้งสิ้น	936	15	38	989

ที่มา: งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

ตารางที่ 2-2 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการปฏิบัติงานในหน่วยงานจัดการเรียนการสอนระดับอาชีวศึกษาทั้งหมด จำแนกตามคุณวุฒิ ประจำปีการศึกษา 2563 (1 มิถุนายน 2563 – 31 พฤษภาคม 2564)

คณะ/วิทยาลัย	วุฒิการศึกษา			รวมทั้งสิ้น
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
1. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	3	27	1	61
2. คณะเกษตรและเทคโนโลยี	4	17	3	24
3. วิทยาลัยการบิณนาชาติ	-	3	-	3
4. วิทยาลัยธาตุพนม	11	26	1	38
5. วิทยาลัยนาหว้า	11	15	1	27
6. วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีสงคราม	11	11	-	22
รวม	70	99	6	175
ร้อยละ	40.00	56.57	3.43	100

ที่มา: งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

ตารางที่ 2-3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการปฏิบัติงานในหน่วยงานจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาทั้งหมด
จำแนกตามคุณวุฒิ ประจำปีการศึกษา 2563 (1 มิถุนายน 2563 – 31 พฤษภาคม 2564)

คณะ/วิทยาลัย	ปริญญา ตรี	ปริญญา โท	ปริญญา เอก	ปฏิบัติ งานจริง	ลาศึกษา ต่อ
1. คณะครุศาสตร์	-	34	26	57	3
2. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	1	33	15	44	5
3. คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	36	13	45	4
4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	33	5	36	2
5. คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	23	15	30	8
6. คณะวิทยาศาสตร์	-	5	22	27	-
7. คณะเกษตรและเทคโนโลยี	-	11	14	25	-
8. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครพนม	11	51	9	64	7
9. วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	-	13	4	14	3
10. วิทยาลัยการbinนานาชาติ	-	6	-	6	-
11. วิทยาลัยธาตุพนม	-	8	-	8	-
รวม	12	253	123	356	32
ร้อยละ	3.09	65.21	31.70	91.75	8.25

ที่มา: งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

ตารางที่ 2-4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการปฏิบัติงานในหน่วยงานจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาทั้งหมด
จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2563 (1 มิถุนายน 2563 – 31 พฤษภาคม 2564)

คณะ/วิทยาลัย	ปฏิบัติงานจริง	อาจารย์	ผศ.	รศ.
1. คณะครุศาสตร์	60	38	19	3
2. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	49	44	5	-
3. คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	49	40	7	2
4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	38	23	14	1
5. คณะวิศวกรรมศาสตร์	38	31	6	1
6. คณะวิทยาศาสตร์	27	17	9	1
7. คณะเกษตรและเทคโนโลยี	25	12	13	-
8. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครพนม	71	52	19	-
9. วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	17	17	-	-
10. วิทยาลัยการbinนานาชาติ	6	6	-	-
11. วิทยาลัยธาตุพนม	8	5	3	-
รวม	388	285	95	8
ร้อยละ	100	73.45	24.48	2.06

ที่มา: งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

2.3 หลักสูตรและการเรียนการสอน

ปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยนครพนม มีหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในระดับการศึกษา ปฐมวัย ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ระดับอาชีวศึกษา และระดับอุดมศึกษา โดยมีรายละเอียดระดับต่าง ๆ ที่เปิดสอนดังนี้

- 1) หลักสูตรการศึกษาปฐมวัย จำนวน 1 หลักสูตร
- 2) หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 1 หลักสูตร
- 3) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 30 หลักสูตร
- 3) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 33 หลักสูตร
- 4) หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล 1 หลักสูตร
- 5) หลักสูตรปริญญาตรี 46 หลักสูตร
- 6) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
- 7) หลักสูตรปริญญาโท 9 หลักสูตร
- 8) หลักสูตรปริญญาเอก 3 หลักสูตร

ดังตารางที่ 2-5

ตารางที่ 2-5 จำนวนหลักสูตรที่เปิดทำการสอนในมหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีการศึกษา 2564

หน่วยงาน	ปฐมวัย	ขั้นพื้นฐาน	ปวช.	ปวส.	ป.ตรี	ป.โท	ป.บัณฑิต	ป.เอก
1. คณะครุศาสตร์	-	-	-	-	8	3	1	1
2. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	6	1	-	-
3. คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	6	2	-	2
4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-	12	12	4	-	-	-
5. คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-	-	6	1	-	-
6. คณะวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	6	-	-	-
7. คณะเกษตรและเทคโนโลยี	-	-	1	5	1	-	-	-
8. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม	-	-	-	-	1	2	1	-
9. วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	-	-	-	-	2	-	-	-
10. วิทยาลัยการbinนานาชาติ	-	-	-	1	1	-	-	-
11. วิทยาลัยธาตุพนม	-	-	5	6	4	-	-	-
12. วิทยาลัยนาหว้า	-	-	5	5	-	-	-	-
13. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม	-	-	7	4	1	-	-	-
14. โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยนครพนม พนมพิทยพัฒน์	1	1	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	1	1	30	33	46	9	2	3

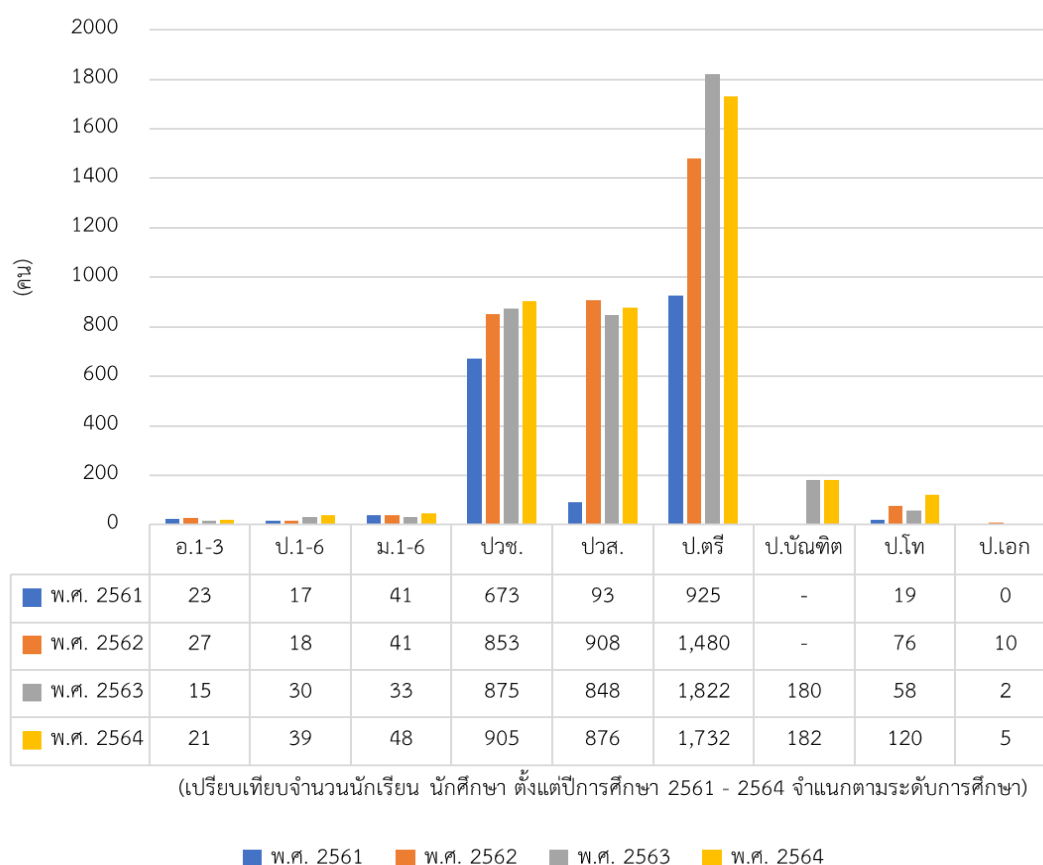
ที่มา : กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

2.4 นักเรียน นักศึกษา

ในปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยนครพนม มีจำนวนนักศึกษาที่กำลังศึกษารวมทุกหลักสูตรทั้งสิ้น 10,724 คน

- หลักสูตรปฐมวัย จำนวน 21 คน
- หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 87 คน
- หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 2,683 คน
- หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 1,853 คน
- หลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 5,631 คน
- หลักสูตรปริญญาโท จำนวน 212 คน
- หลักสูตรปริญญาเอก จำนวน 22 คน
- หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 323 คน

จากข้อมูลการรับเข้าจำนวนนักศึกษาใหม่ในปี พ.ศ. 2561 ถึง พ.ศ. 2564 พบว่า จำนวนนักศึกษาใหม่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในหลักสูตรอาชีวศึกษา และอุดมศึกษา ดังแสดงในรูปที่ 2-1 และตารางที่ 2-6 ถึง 2-7



ภาพที่ 2-1 เปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาใหม่มหาวิทยาลัยนครพนมปี พ.ศ. 2561-2564

ตารางที่ 2-6 ข้อมูลจำนวนนักเรียนโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยนครพนม พนมพิทยพัฒน์ ระดับการปฐมวัย และการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปีการศึกษา 2564

ที่	คณะ/วิทยาลัย	จำนวน(คน)
1	ระดับปฐมวัย	21
2	ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	87
รวม		108

ที่มา : งานทะเบียนโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยนครพนม พนมพิทยพัฒน์

ตารางที่ 2-7 ข้อมูลจำนวนนักศึกษาในระดับอาชีวศึกษา ปีการศึกษา 2564 จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย

ที่	คณะ/วิทยาลัย	ปวช.	ปวส.	รวม
1	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	939	964	1,903
2	คณะเกษตรและเทคโนโลยี	98	116	214
3	วิทยาลัยธาตุพนม	638	347	985
4	วิทยาลัยนาหว้า	382	164	546
5	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม	626	243	869
6	วิทยาลัยการบิณนาชาติ	-	19	19
รวม		2,683	1,853	4,536

ที่มา : ฐานข้อมูลระบบบริการการศึกษา ผู้ตรวจสอบข้อมูล นายอภิชาติ จำปา ณ วันที่ 7 ก.ค.2564

ตารางที่ 2-8 ข้อมูลจำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยนครพนม จำแนกตามคณะวิชา

ที่	คณะ/วิทยาลัย	ปริญญาตรี	ประกาศนียบัตร	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
1	คณะครุศาสตร์	1,836	201	175	12	2,224
2	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	860	-	4	-	864
3	คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	812	-	18	10	840
4	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	178	-	-	-	178
5	คณะวิศวกรรมศาสตร์	492	-	15	-	507
6	คณะวิทยาศาสตร์	165	-	-	-	165
7	คณะเกษตรและเทคโนโลยี	143	-	-	-	143
8	วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	150	-	-	-	150
9	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครพนม	646	122	-	-	768
10	วิทยาลัยการบิณนาชาติ	92	-	-	-	92
11	วิทยาลัยธาตุพนม	257	-	-	-	257
รวม		5,631	323	212	22	6,188

ที่มา ฐานข้อมูลระบบบริการการศึกษา ผู้ตรวจสอบข้อมูล นายอภิชาติ จำปา ณ วันที่ 7 ก.ค.2564

2.5 งบประมาณ

ในปีงบประมาณ 2565 มหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดิน เป็นเงิน 636,737,100 บาท และเงินรายได้เป็นเงิน 206,807,944 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 843,545,044 บาท (-แปดร้อยสี่สิบสามล้านห้าแสนสี่หมื่นห้าพันสี่สิบสี่บาทถ้วน.-) ซึ่งแนวโน้มการได้รับจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลของมหาวิทยาลัยนครพนม มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ แผนการใช้จ่ายเงินรายได้มีแนวโน้มที่สูงขึ้น ดังตารางที่ 2-9 ตารางที่ 2-10 และภาพที่ 2-2

ตารางที่ 2-9 งบประมาณแผ่นดิน 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) มหาวิทยาลัยนครพนม

งบประมาณแผ่นดิน	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
งบบุคลากร	105,389,500	105,980,100	108,831,300	91,650,700	90,433,200
งบดำเนินงาน	52,691,800	33,650,500	23,387,600	8,832,300	15,870,200
งบลงทุน	180,165,000	237,221,200	172,970,700	278,269,800	176,103,500
งบเงินอุดหนุน	388,181,200	348,413,000	452,676,000	354,424,900	354,330,200
งบรายจ่ายอื่นๆ	12,900,000	32,600,200	-	-	-
รวม	739,327,500	757,865,000	730,306,300	733,207,700	636,737,100

ที่มา กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

ตารางที่ 2-10 งบประมาณเงินรายได้ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)

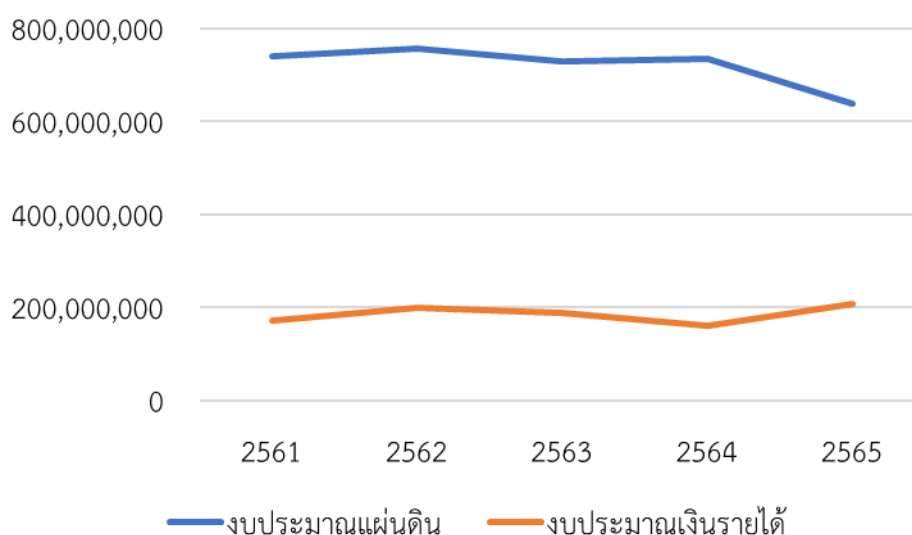
รายการ	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
งบบุคลากร	89,715,500	83,461,500	52,202,000	57,804,700	44,582,720
งบดำเนินงาน	32,513,900	64,661,300	86,969,700	101,225,300	137,216,493
งบลงทุน	32,959,900	29,814,700	20,151,500	1,165,300	16,515,319
งบเงินอุดหนุน	15,514,200	18,304,900	23,783,400	-	8,506,100
งบรายจ่ายอื่นๆ	296,500	1,862,200	4,443,400	-	-
รวม	171,000,000	198,104,600	187,550,000	160,195,300	206,820,632

ที่มา กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

ตารางที่ 2-11 งบประมาณแผ่นดินเปรียบเทียบกับงบประมาณเงินรายได้ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)

รายการ	2561	2562	2563	2564	2565
งบประมาณแผ่นดิน	739,327,500	757,865,000	730,306,300	733,207,700	636,737,100
งบประมาณเงินรายได้	171,000,000	198,104,600	187,550,000	160,195,300	206,820,632
รวม	910,327,500	955,969,600	917,856,300	893,403,000	843,557,732

ที่มา กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี



ภาพที่ 2-2 งบประมาณแผ่นดินเปรียบเทียบกับงบประมาณเงินรายได้ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)

2.6 การประกันคุณภาพการศึกษา

สำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจในปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยได้มีการปรับปรุงและพัฒนา หลักสูตร ให้เป็นหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม ของอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ตอนกลาง พัฒนาด้านการวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนา กระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เสมอมาจนประสบความสำเร็จ ดังตารางที่ 2-12

ตารางที่ 2-12 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน 4 ปี (พ.ศ. 2560 - 2563)

ระดับการศึกษา	2560	2561	2562	2563
ระดับอุดมศึกษา				
ผลคะแนน	3.93	4.34	4.64	4.45
อยู่ในระดับ	ดี	ดี	ดีมาก	ดี
ระดับอาชีวศึกษา				
ผลคะแนน	4.69	4.43	4.43	4.45
อยู่ในระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดี
ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน				
ผลคะแนน	-	-	4.88	4.80
อยู่ในระดับ	-	-	ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม
ระดับการศึกษาระดับปฐมวัย				
ผลคะแนน	5.00	-	4.90	4.76
อยู่ในระดับ	ยอดเยี่ยม	-	ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม

ที่มา รายงานผลการประกันคุณภาพการศึกษา งานประกันคุณภาพการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

นอกจากการประเมินคุณภาพการศึกษาในทุกระดับชั้นดังกล่าวมาข้างต้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยนครพนมได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ที่มีการประเมินรอบด้าน โดยวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT) วัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) และวัดการรับรู้ของการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) ที่มีผลการประเมินระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2564 ดังนี้

- ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้คะแนนรวม 87.96 ระดับ A
- ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้คะแนนรวม 87.73 ระดับ A
- ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้คะแนนรวม 73.75 ระดับ C

บทที่ 3

ปัจจัยภายนอกที่สำคัญต่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยนครพนม

การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่าง ๆ ของโลกและภายในประเทศเป็นไปอย่างรวดเร็วในทุกมิติ ประเทศไทยกำลังเผชิญกับมิติของการเปลี่ยนแปลงที่หลากหลาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อพัฒนาประเทศในวงกว้าง รวมถึงศักยภาพการแข่งขันในเวทีโลก จากผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ทำให้ทุกภาคส่วนต้องเร่งปรับตัวและหาทางรับมือกับสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะเกิดขึ้น มหาวิทยาลัยนครพนมได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติโดยเฉพาะมิติที่จะส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัยทั้งระยะสั้นและระยะยาว ดังนั้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยนครพนมสามารถกำหนดนโยบายและวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกและประเทศ จึงได้พิจารณาถึงปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้

3.1 สภาวะการณ์และบริบทจากภายนอกประเทศที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย

3.2 ปัจจัยจากภายในประเทศที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาอุดมศึกษา

3.3 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาระดับอุดมศึกษาของประเทศ

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมกับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2561-2580) ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และ แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)

3.6 ความเชื่อมโยงกลยุทธ์ โครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม กับตัวชี้วัดการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

3.7 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) มหาวิทยาลัยนครพนม

3.1 สภาวะการณ์และบริบทจากภายนอกประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

1) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด

- **Disruptive Technologies** เทคโนโลยีเปลี่ยนโลกจะสร้างความสะดวกสบายให้กับการใช้ชีวิตประจำวัน ชีวิตรูปแบบใหม่ ๆ ในโลกดิจิทัล การประกอบธุรกิจและมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างมาก เทคโนโลยีเหล่านี้ไม่หยุดนิ่ง มีความก้าวหน้าตลอดเวลาและรวดเร็ว และจะมีบทบาทสำคัญในอนาคต แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ กลุ่มเทคโนโลยีการแพทย์และเทคโนโลยีชีวภาพ และกลุ่มเทคโนโลยีพลังงาน
- **Artificial Intelligence and Automatic Systems** ระบบอัตโนมัติ และปัญญาประดิษฐ์ ที่เชื่อมโยงทุกสิ่งด้วยอินเทอร์เน็ต (Internet of Things) จะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการดำเนินชีวิต
- **The Fourth Industrial Revolution** การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้แทนที่แรงงานในภาคอุตสาหกรรมและระบบเศรษฐกิจ
- **การเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด** การพัฒนาเทคโนโลยีจะส่งผลกระทบต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น อินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของทุกคน ในปี 2025 ประชากรโลกประมาณ 2-3 พันล้านคน จะสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย

2) ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21

สาระวิชาหลักและทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21

การรอบรู้สาระวิชามีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของนักเรียน/นักศึกษา สาระวิชาหลักได้แก่ ภาษาอังกฤษ การอ่านภาษาของโลก ศิลปะ คณิตศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ การปกครองและความเป็นพลเมืองที่ดี แต่ไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตในโลกยุคศตวรรษที่ 21 สถาบันการศึกษาต้องส่งเสริมความเข้าใจเนื้อหาวิชาการให้อยู่ในระดับสูงด้วยการสอดแทรกทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ต่อไปนี้เข้าในทุกวิชาหลัก

- ความรู้เรื่องโลก (Global Awareness)
- ความรู้ด้านการเงิน เศรษฐกิจ ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy)
- ความรู้ด้านการเป็นพลเมืองที่ดี (Civic Literacy)
- ความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy)
- ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Literacy)

ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม

ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรมจะเป็นตัวกำหนดความพร้อมของนักเรียน/นักศึกษาในการเข้าสู่การทำงานซึ่งมีความซับซ้อนเพิ่มขึ้นในโลกปัจจุบัน ทักษะด้านนี้ได้แก่

- ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)
- การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)
- การสื่อสารและความร่วมมือ (Communication and Collaboration)

ทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี

ปัจจุบัน โลกอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ขับเคลื่อนด้วยสื่อและเทคโนโลยี ซึ่งจะเห็นได้จากการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจำนวนมากมาย การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านเทคโนโลยีการศึกษาและความสามารถในการเชื่อมโยงกันและการมีส่วนร่วมในอัตราที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน พลเมืองและแรงงานที่มีประสิทธิภาพต้องสามารถแสดงทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและปฏิบัติงานได้หลากหลาย เช่น

- ทักษะด้านสารสนเทศ (Information Literacy)
- ทักษะด้านสื่อ (Media Literacy)
- ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information, Communications and Technology, Literacy)

ทักษะชีวิตและอาชีพ

ชีวิตและสภาพการทำงานในทุกวันนี้จำเป็นต้องมีทักษะการคิดและองค์ความรู้เพิ่มขึ้นมากมาย ความสามารถในการทำงานในยุคที่แข่งขันกันด้านข้อมูลข่าวสารและการดำรงชีวิตที่มีความซับซ้อนให้ประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นที่นักเรียน/นักศึกษาต้องใส่ใจอย่างเคร่งครัดในการพัฒนาทักษะชีวิตต่อไปนี้ให้เพียงพอ

- ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว (Flexibility and Adaptability)
- การริเริ่มและการกำกับดูแลตนเองได้ (Initiative and Self-Direction)
- ทักษะด้านสังคมและทักษะข้ามวัฒนธรรม (Social and Cross-Cultural Skills)
- การมีผลงานและความรับผิดชอบตรวจสอบได้ (Productivity and Accountability)
- ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ (Leadership and Responsibility)

(ที่มา: เครือข่ายองค์กรความร่วมมือเพื่อทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21)

3) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ (United Nations General Assembly - UNGA) เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ประเทศสมาชิกของสหประชาชาติได้รับรองวาระการพัฒนอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2573 ซึ่งจะบรรลุเป้าหมายภายในระยะเวลา 15 ปี ประกอบด้วย 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมี 169 เป้าหมายเฉพาะเจาะจง และ 230 ตัวชี้วัด เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเน้นให้ความสำคัญกับการปรับสมดุลทั้ง 3 มิติของการพัฒนอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วมเพื่อไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



ภาพที่ 3-1 เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของประเทศไทย

ที่มา: <http://www.un.or.th/globalgoals/th/the-goals/>

ประเด็นเป้าหมายที่สำคัญที่มหาวิทยาลัยนครพนมจะสามารถสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ใน 4 จาก 17 ประเด็นเป้าหมายคือ

- เป้าหมายที่ 1 การแก้ปัญหาคความยากจนในพื้นที่
- เป้าหมายที่ 2 การแก้ปัญหาคความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.2 ปัจจัยจากภายในประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุดมศึกษา

1) การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ

- โครงสร้างการผลิตมีการเปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมไปสู่ภาคบริการเพิ่มมากขึ้น (ขณะนี้สัดส่วนภาคบริการอยู่ที่ 53%)
- มีการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น
- การขยายตัวทางเศรษฐกิจชะลอลง มีความผันผวนมากขึ้นและมีแนวโน้มที่จะขยายตัวไม่เพียงพอที่จะทำให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง

2) การเปลี่ยนแปลง และความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- การเข้าสู่สังคมสูงวัยของประเทศและโลก (ประเทศไทย จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มตัวใน พ.ศ. 2564 คาดการณ์โดยกระทรวงสาธารณสุข)
- การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะสูงและมีความสามารถเฉพาะทางมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
- การขาดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา การบริการด้านสังคม และการบริการสุขภาพที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน
- การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง เกิดช่องว่างระหว่างผู้มีรายได้สูงและรายได้ต่ำ

3) การเกิดอุตสาหกรรมและบริการใหม่

เพื่อตอบสนองความต้องการในการผลิต การบริการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อุตสาหกรรมใหม่ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 5 กลุ่มหลัก ได้แก่

- กลุ่มอาหารเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพและเทคโนโลยีทางการแพทย์
- กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม
- กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง

4) การแข่งขันแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีระดับสูง มีความสามารถเฉพาะทางหรือมีทักษะหลายด้าน (Multi-Skills) ในตลาดแรงงานสูงขึ้น

- แรงงานทักษะต่ำจะถูกแทนที่ด้วยการใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์
- แรงงานที่มีอยู่ต้องการปรับตัวพัฒนาศักยภาพของตนให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยีระดับสูงมากขึ้น
- เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานข้ามชาติมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

5) การปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดเป็นอีกปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านการศึกษา เช่น

- รูปแบบการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นักศึกษาสามารถค้นหาองค์ความรู้ได้จากแหล่งต่าง ๆ มากมาย มีการจัดการเรียนการสอนทางไกล (e-Learning) ในสถาบันการศึกษาชั้นนำของโลก และเปิดโอกาสให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนและเก็บสะสมหน่วยกิตเพื่อขอรับปริญญาบัตรได้
- การบริหารจัดการองค์กรจะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ เปลี่ยนมาเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้งานมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศให้แก่สังคมได้รับทราบในมิติต่าง ๆ เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดีต่อสถาบันการศึกษา

- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยียังเป็นโอกาสในการเพิ่มช่องทางให้ประชาชนทุกวัยได้เข้าถึงการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำจากมิติรายได้และมิติเชิงพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อทิศทางการผลิตกำลังคนของอุดมศึกษา ซึ่งจะต้องผลิตบัณฑิตให้มีทักษะอาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน

6) คุณภาพการศึกษา

ระดับอุดมศึกษาเป็นมุมมองที่สะท้อนให้เห็นความสำเร็จและไม่สำเร็จของการจัดการศึกษาที่ครอบคลุมด้านผู้เรียน การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการสถาบัน

- ผู้ประกอบการไม่สามารถคัดเลือกบัณฑิตที่มีความรู้ที่ต้องการได้ ขณะเดียวกัน ยังคงปรากฏอัตราว่างงานของบัณฑิตอยู่
- บัณฑิตที่ยังขาดทักษะด้านคนและสังคม (Soft Skills) โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสามารถตรวจสอบได้ซึ่งจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
- ด้านการวิจัยพบว่า สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งการผลิตผลงานวิจัยทางวิชาการ รวมถึงการนำงานวิจัยไปถ่ายทอดเพื่อใช้ประโยชน์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ยังคงกระจุกตัวอยู่เพียงบางสถาบัน และบางสถาบันไม่มีผลงานในระดับนานาชาติเลย
- จากผลการจัดอันดับ (University Ranking) ของสถาบันอุดมศึกษาไทยในเวทีโลก เป็นส่วนสะท้อนคุณภาพได้ ซึ่งผลการวิเคราะห์อันดับมหาวิทยาลัยในโลก พบว่า อันดับมหาวิทยาลัยไทยมีแนวโน้มลดลงจากการจัดอันดับของ QS และ THE แต่ในบางสาขาวิชามีแนวโน้มอันดับที่ดี

7) ประสิทธิภาพการบริหารอุดมศึกษาทั้งระบบ

การบริหารระบบอุดมศึกษาและสถาบันอุดมศึกษายังเป็นประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนา เช่น

- แผนการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาของประเทศและระบบการจัดสรรงบประมาณ งบประมาณส่วนใหญ่จะเป็นค่าตอบแทนบุคลากร งบลงทุน งบดำเนินงาน ส่วนงบวิจัยและพัฒนายังมีสัดส่วนน้อยมาก
- ขาดระบบประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานในระบบอุดมศึกษา ทำให้ไม่สามารถชี้ให้เห็นความสำเร็จของการจัดการอุดมศึกษาทั้งระบบได้ การจัดสรรงบประมาณไม่สามารถสร้างเงื่อนไขในการกระตุ้นให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานในภาพรวมได้อย่างเหมาะสม
- ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของแต่ละสถาบันอุดมศึกษายังขาดการบูรณาการ ไม่มีคุณภาพที่ดีที่ถูกต้องและทันสมัยเป็นปัจจุบัน
- ขาดการวิเคราะห์ดัชนีวิเคราะห์ ประสิทธิภาพการผลิตบัณฑิต ตลอดจน ความสูญเสียค่าทางการศึกษา ขาดระบบการประเมินผลด้านการวิจัยในภาพรวมของประเทศ รวมถึงขาดการวางแผนด้านกำลังคนในแต่ละสาขาวิชา สะท้อนว่าระบบบริหารของสถาบันอุดมศึกษามีลักษณะอ่อนแอ ปรับตัวล่าช้า ไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกาภิวัตน์

8) การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง

การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เป็นความท้าทายของอุดมศึกษาที่จะต้องปรับตัวให้ทันเพื่อที่จะสามารถผลิตกำลังคนได้ตรงกับความต้องการแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไป ผลิตงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการไปสู่การทำงานจริงทั้งในภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคบริการ ตลอดจนชุมชนและประชาสังคม เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถร่วมกันขับเคลื่อนประเทศได้ตามเป้าหมาย

9) การตอบสนองต่อความต้องการในการแก้ปัญหาของพื้นที่

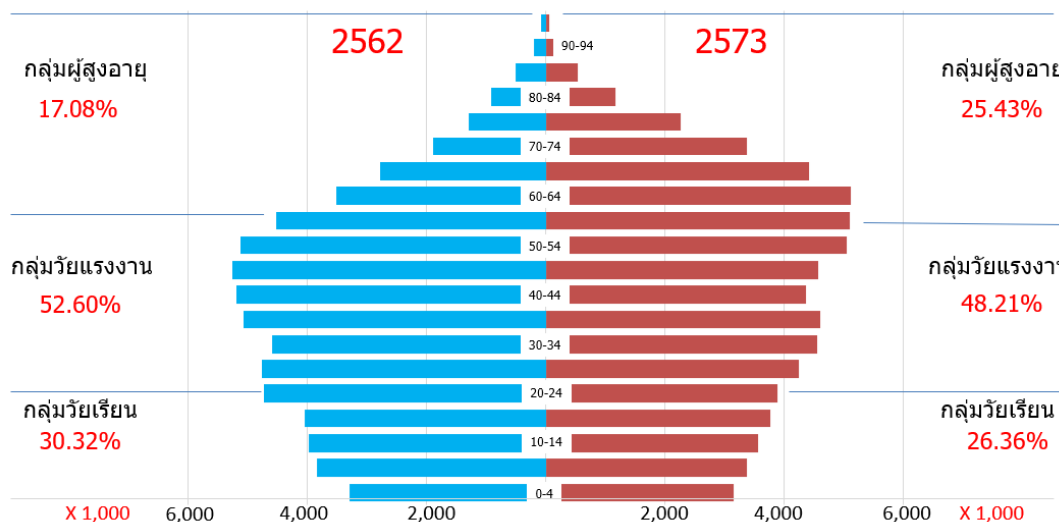
สถาบันอุดมศึกษาไทยมีการกระจายตัวออกไปยังจังหวัดต่าง ๆ เกือบครบทุกจังหวัด แต่สถาบันการศึกษาส่วนใหญ่กลับมีบทบาทต่อการพัฒนาจังหวัดที่เป็นที่ตั้งน้อยมาก การทำงานวิจัยมุ่งเน้นโจทย์วิจัยที่นักวิจัยต้องการทำมากกว่าโจทย์ที่เป็นการแก้ปัญหาในพื้นที่ รวมถึงการศึกษาที่เปิดหลักสูตรที่เหมือนกับสถาบันอื่น ๆ ทำให้บัณฑิตที่จบออกมาในบางสาขาไม่สามารถหางานทำได้

- การเปิดหลักสูตรไม่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐ และภาคเอกชน ทำให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาต้องออกไปหางานทำในพื้นที่อื่น หรือไปทำงานที่ไม่สอดคล้องกับวุฒิการศึกษา
- โจทย์วิจัยของสถาบันอุดมศึกษาส่วนใหญ่ไม่สามารถแก้ปัญหาของพื้นที่หรือประเทศได้ งานวิจัยส่วนใหญ่มุ่งเน้นการตีพิมพ์เป็นหลัก รวมถึงการจัดตั้งศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศที่ผ่านมาก็ตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหาและพัฒนาประเทศได้น้อยมาก

10) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม

เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรไทยที่ลดลงต่อเนื่อง เป็นผลให้ประเทศกำลังสูญเสียกำลังแรงงานออกจากระบบการทำงานอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบอุดมศึกษาในแง่ประชากรในวัยอุดมศึกษามีจำนวนลดลงจนกระทบต่อต้นทุนและรายได้ในการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา และรูปแบบการจัดการศึกษาต้องเปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตยุคใหม่ให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้นตอบโจทย์ ภาคอุตสาหกรรมบริการและสังคม เพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดแคลนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปีการศึกษา 2563 มีสถาบันอุดมศึกษาเปิดรับนักศึกษาใหม่จำนวนประมาณสี่แสนกว่าที่นั่ง จากการคัดเลือกผ่านระบบ TCAS พบว่า มีสถาบันอุดมศึกษาสามารถรับนักศึกษาใหม่ได้เพียงสองแสนหกหมื่นคน มีที่นั่งว่างอีกร่วมสองแสนคน และจากโครงสร้างประชากรในรูปที่ 3-2 แสดงให้เห็นว่าจำนวนเด็กเกิดใหม่มีจำนวนลดลง ในขณะที่ประชากรในวัยแรงงานและผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ (ร้อยละ 73.64) สถาบันอุดมศึกษาต้องหันมาให้ความสำคัญกับประชากรในกลุ่มทั้งสองมากขึ้น ในการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะของประชากร (Re-Skill และ Up-Skill)



ภาพที่ 3-2 เปรียบเทียบโครงสร้างประชากรปี พ.ศ. 2562 กับ พ.ศ. 2573

ที่มา: รายงานการคาดประมาณประชากร ของประเทศไทย พ.ศ. 2553-2583 (ฉบับปรับปรุง)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สิงหาคม 2562

11) การบริหารจัดการที่ดีและธรรมาภิบาล (Good Governance)

เป็นแนวความคิด หลักการพื้นฐาน และวิธีการปฏิบัติงาน หรือการบริหารงานโดยยึดถือระบบคุณธรรมและจริยธรรม เป็นแนวทางในการจัดการและการควบคุม ดูแลการดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปใน

ครรลองธรรม ภายใต้ความคาดหวังว่าจะก่อให้เกิดผลสุดท้ายให้องค์การสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ความเป็นธรรม ความสุจริตโปร่งใส ความคุ้มค่าเงิน คำนึงถึงบทบาทและการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบัน สถาบันอุดมศึกษาหลายแห่ง เผชิญกับปัญหาธรรมาภิบาลอยู่ในหลายประเด็น ได้แก่

- ประเด็นความไม่เข้าใจในบทบาทของสภาสถาบันอุดมศึกษาที่เข้ามาเกี่ยวข้องการทำงานของผู้บริหาร
- ประเด็นความขัดแย้งในการบริหารภายในสถาบันอุดมศึกษาระหว่างสภาสถาบันอุดมศึกษา กับผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา ระหว่างผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษากับบุคลากร รวมถึงการขาดความสามัคคีภายในสถาบันอุดมศึกษา
- ประเด็นปัญหาคุณธรรมจริยธรรมระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา
- ประเด็นบุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องวินัย รวมทั้งลอกเลียนเอกสารทางวิชาการ และการวิจัยโดยไม่ได้รับการอนุญาต

3.3 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการ อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และเป็นแผนแม่บทของประเทศเพื่อให้ทุกภาคส่วนใช้ในการวางแผนพัฒนาให้มีทิศทางที่สอดคล้องกัน แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีเป็นการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในระยะยาวเป็นกรอบหลักในการจัดทำแผนเพื่อการพัฒนาในมิติและระดับต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องและบูรณาการร่วมกัน โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้กำหนดยุทธศาสตร์สำหรับการขับเคลื่อนไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 ขึ้น ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการ

จัดตั้ง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยน ประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือ ตาม เป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

- การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

3) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570

ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกาภิวัตน์ การพัฒนาเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทย ปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลวางทิศทางการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษา ในการผลิตและพัฒนาากำลังคนคุณภาพและสมรรถนะสูง การสร้างโอกาสในการเข้าถึงอุดมศึกษา และองค์ความรู้ และนวัตกรรมใหม่ ๆ ตอบโจทย์การพัฒนาสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก จึงได้กำหนดเจตนารมณ์ของแผนการขับเคลื่อนด้านการอุดมศึกษาไว้ดังนี้

- อุดมศึกษาไทยนำการพัฒนา เปิดโอกาสการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพคนไทย ในศตวรรษที่ 21 ให้มีความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
- อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ที่ทันสมัย นำไปสู่การแก้ไขปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
- อุดมศึกษาไทยบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้ และการพัฒนาของศาสตร์และวิชาการ รวมถึงการเรียนรู้ที่จะบูรณาการข้ามศาสตร์
- อุดมศึกษาไทยพัฒนาคุณภาพสู่สากล เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

วิสัยทัศน์

“อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญาให้กับสังคมไทยอย่างยั่งยืน”

โดยมียุทธศาสตร์รองรับการพัฒนาด้านการอุดมศึกษา 3 ด้านประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) สถาบันอุดมศึกษาต้องผลิตบัณฑิตและพัฒนาากำลังคนให้สามารถดำรงตนในสังคมได้อย่างมีคุณค่า โดยบัณฑิตและกำลังคนดังกล่าวต้องมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีองค์ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะที่สอดคล้องกับเป้าหมายและสามารถตอบโจทย์ที่ท้าทายของประเทศ โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง 14 ด้าน ประกอบด้วย

- กำหนดแผนการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต
- สร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
- การจัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ
- การเชื่อมโยง และสร้างความเข้มแข็งให้กับการศึกษาระดับอื่น
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้เรียนทุกกลุ่มในสถาบันอุดมศึกษา
- ปรับปรุงระบบการกำกับคุณภาพ และมาตรฐานหลักสูตร

- วางแผนการผลิตบัณฑิต กำลังคนทั้งด้านปริมาณและคุณภาพให้สอดคล้องตามศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และตอบสนองความต้องการเพื่อการพัฒนาประเทศ
- การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- การปรับระบบการศึกษาเพื่อรองรับผู้เรียนนอกวัยเรียน (Re Skills & Up Skills)
- เสริมสร้างการเป็นพลเมืองของผู้เรียน
- ยกระดับคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์
- สนับสนุนกรอบการบริหารงานบุคลากรสายวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา
- ส่งเสริมวิชาการระดับโลกยอมรับบทบาทของนักวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) จากสภาวะการติดกับดักรายได้ปานกลางของประเทศ ความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลต่อความท้าทายให้กับสถาบันอุดมศึกษาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลไกการขับเคลื่อนในการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อให้อุดมศึกษาสามารถสร้างองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม และประยุกต์ให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ตั้งแต่ระดับชุมชนและระดับชาติ โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง 8 ด้าน ประกอบด้วย

- กำหนดจุดเน้นและเป้าหมายของเทคโนโลยี
- สร้างรูปแบบความร่วมมือเพื่อการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่างประเทศ
- พัฒนาวិธีการจัดสรรเงินอุดหนุนด้านการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการทำวิจัยระดับหลังปริญญาโทหรือระดับหลังปริญญาเอก
- ภาครัฐลดอุปสรรคต่อการสร้างงานวิจัย เพื่อให้ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันและอนาคต
- พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education)
- จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) สถาบันอุดมศึกษาเป็นหน่วยจัดการศึกษาขั้นสูงที่เป็นกลไกหนึ่งในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ ฉะนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องมีศักยภาพและสมรรถนะตรงตามอัตลักษณ์ จุดแข็งของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและประเทศ โดยสถาบันอุดมศึกษาต้องปรับตัวและพัฒนาตนเอง เพื่อมุ่งไปสู่สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ รวมทั้งต้องมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล มีความทันสมัย ตรวจสอบได้ และสามารถจัดสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อบรรยากาศการเรียนรู้การสอนและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง 7 ด้าน ประกอบด้วย

- การศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา
- การเข้าถึงข้อมูลเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา
- การประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
- กำหนดจุดเน้นเพื่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาที่หลากหลายให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ และการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาระดับโลก
- พัฒนาสถาบันการอุดมศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค (Education Hub)

- การปฏิรูประบบการเงินเพื่อการอุดมศึกษา
- โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบฐานข้อมูล (Data Base System) เพื่อการอุดมศึกษาและวิจัย

4) โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย คือ โครงการที่เริ่มต้นปฏิรูประบบการศึกษา โดยการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ เป็นการกำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์การดำเนินงานตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีขึ้นไป

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดนิยาม คุณลักษณะ ตัวชี้วัด และนิยามเชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) ของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม

เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งได้ใช้ความสามารถและศักยภาพอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิรูประบบอุดมศึกษา จะใช้วิธีการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาออกเป็น 6 กลุ่มเชิงยุทธศาสตร์ ตามที่ประกาศในกฎกระทรวง เรื่อง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

- (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
- (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
- (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
- (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
- (6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัย ที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ โดยต้อง

- เน้นการวิจัยขั้นสูงและการผลิตนักวิจัย เป็นผู้นำทางความรู้ของประเทศ ในระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาเอกที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา
- มุ่งค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ ทฤษฎี และข้อค้นพบใหม่เพื่อขยายพรมแดนของความรู้ และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ
- สร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจและสังคมจากผลงานวิจัยและองค์ความรู้ขั้นสูง

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรมและบริการ โดยต้อง

- สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ
- ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยต้อง

- เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชน และประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
- ผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
- ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน
- สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า
- ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่ การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาสานกับหลักวิชาการ โดยต้อง

- มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีสติปัญญา และคุณธรรม ด้วยการจัดการเรียนการสอนที่ผสานหลักศาสนา กับหลักวิชาการ
- ให้ความสำคัญกับการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมโดยยึดหลักศาสนา ปรับใช้หลักศาสนาให้เหมาะสมกับสังคมที่เปลี่ยนไป และสร้างหลักวิชาการที่สอดคล้องกับหลักศาสนาเป็นทางเลือกคู่กับ หลักวิชาการของประเทศตะวันตก
- นำหลักธรรมคำสอนของศาสนาต่าง ๆ มาชี้นำสังคมโดยมุ่งพัฒนาจิตใจ สติปัญญา และพฤติกรรมของประชาชนเพื่อให้เกิดสันติสุขและความสามัคคีของคนในชาติ

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามข้อ (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรมรวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

3.4 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมกับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ปรัชญา : พัฒนาคน ตื่นรู้ ผู้รับใช้สังคม

การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นภารกิจหลัก : มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยกลุ่ม ข ที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี

แนวทางการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีศักยภาพการดำเนินงานที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community) เป้าหมายกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) : ยกระดับคุณภาพการศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงานและพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโลกาภิวัตน์ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ ดังตารางที่ 3-1

ตารางที่ 3-1 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมกับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล	(7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพมีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน	4.การสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา 5.การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ	6. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบ บริหารจัดการศึกษา	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย นครพนม	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	กรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
	(8) จัดการศึกษา โดย เน้นประชาชนในภูมิภาค ที่ตั้งของมหาวิทยาลัย และประเทศใกล้เคียง เป็นสำคัญ (10) จัดให้ ชุมชนมีส่วน ร่วมในการจัดการ การ บำรุงรักษา และการใช้ ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน เพื่อให้ เกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบาย และบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับ ระบบโครงสร้างการ ตรวจสอบ การจัดสรร งบประมาณและการ ติดตามรายงานผลที่มี ประสิทธิภาพ	สิ่งแวดล้อม 6.การเพิ่ม ประสิทธิภาพระบบ การบริหารจัดการ อาชีวศึกษา		หมวดหมายที่ 13 ไทยมี ภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหาร ทรัพยากร	(3) สร้างหรือพัฒนาองค์ ความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ นั้นไปใช้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่ง พัฒนากำลังคนและสร้าง	1 การจัดการ อาชีวศึกษาเพื่อ ความมั่นคงของ	2. การผลิตและ พัฒนา กำลังคน การวิจัย และ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจาก กำลังคนทักษะต่ำและ	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการ พัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580)
บุคคล	เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้ เข้มแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน	เสริมศักยภาพทั้งทักษะ ความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศตาม ยุทธศาสตร์ชาติ	สังคมและ ประเทศชาติ 2 การผลิตและ พัฒนากำลังคนดาน การอาชีวศึกษาเพื่อ สร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนา ศักยภาพกำลังคนดาน การอาชีวศึกษา ให้มีสมรรถนะ สอด คลองกับความต้องการในการ พัฒนาประเทศ	นวัตกรรม เพื่อ สร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันของ ประเทศ 3. การพัฒนา ศักยภาพคนทุก ช่วงวัยและการ สร้างสังคมแห่ง การเรียนรู้	ภาครัฐที่ล้ำสมัย ไปสู่ กำลังคนและภาครัฐที่มี สมรรถนะสูง หมายความว่า 12 ไทยมี กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่ง เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	(10) จัดให้ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การ บำรุงรักษา และการใช้ ประโยชน์จากทรัพยากร	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุง ระบบการบริหารจัดการ ให้เกิดประสิทธิภาพมี ประสิทธิภาพ และมีระบบ	5 การจัดการ อาชีวศึกษาเพื่อสร้งเสริมคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรกับ	2. การผลิตและ พัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจาก กำลังคนทักษะต่ำและ ภาครัฐที่ล้ำสมัย ไปสู่	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการ ปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย นครพนม	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	กรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580)
	ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน เพื่อให้ เกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบาย และบริหารจัดการ	การกำกับดูแลที่ รับผิดชอบต่อผลการ ดำเนินการของ มหาวิทยาลัยในทุกด้าน	สิ่งแวดล้อม	สร้างขีด ความสามารถใน การแข่งขันของ ประเทศ 3. การพัฒนา ศักยภาพ คนทุก ช่วงวัยและการ สร้างสังคมแห่ง การเรียนรู้ 5. การจัดการ ศึกษา เพื่อสร้าง เสริม คุณภาพ ชีวิตที่เป็น มิตร กับสิ่งแวดล้อม	กำลังคนและภาครัฐที่มี สมรรถนะสูง หมุดหมายที่ 13 ไทยมี ภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่ เป็นเลิศ	(2) จัดการศึกษา ทางด้านวิชาชีพทั้งระดับ ต่ำกว่าปริญญาและ ระดับปริญญา (3) สร้างหรือพัฒนาองค์ ความรู้ อย่างต่อเนื่อง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่ง พัฒนากำลังคนและสร้าง เสริมศักยภาพทั้งทักษะ ความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุน การ	2 การผลิตและ พัฒนากำลังคนด้าน การอาชีวศึกษาเพื่อ สร้างขีด ความสามารถใน การ	1. การจัดการ ศึกษา เพื่อความ มั่นคง ของสังคม และประเทศชาติ 3. การพัฒนา ศักยภาพคนทุก	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจาก กำลังคนทักษะต่ำและ ภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่ กำลังคนและภาครัฐที่มี สมรรถนะสูง	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการ สร้างความสามารถในการ แข่งขัน

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย นครพนม	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	กรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580)
	และนำความรู้ นั้นไปใช้ เพื่อประโยชน์ในการ พัฒนา ประเทศและ ภูมิภาคใกล้เคียง โดย เน้นการวิจัย การ ประยุกต์และการบูรณา การภูมิปัญญาท้องถิ่น เข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อ พัฒนาชุมชนและสังคม ให้ เข้มแข็ง มีสันติสุข และยั่งยืน (8) จัดการศึกษา โดย เน้นประชาชนในภูมิภาค ที่ตั้งของมหาวิทยาลัย และประเทศใกล้เคียง เป็นสำคัญ	พัฒนาประเทศตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การ พัฒนาศักยภาพและ คุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และ ทักษะทางอาชีพให้ พร้อมรองรับการ เปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลัก ของอุดมศึกษาไทยให้ เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอด ความสามารถในการใช้ ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะ นำไปใช้ประโยชน์ในการ แก้ปัญหาและพัฒนา เศรษฐกิจทั้งระดับ	แข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนา ศักยภาพกำลังคนด านการอาชีวศึกษา ใหม่สมรรถนะ สอด คล้องกับความ ต้องการในการ พัฒนาประเทศ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ในดานการ อาชีวศึกษา 5 การจัดการ อาชีวศึกษาเพื่อสร างเสริมคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	ช่วงวัยและการ สร้างสังคมแห่ง การเรียนรู้ 4. การสร้าง โอกาส ความ เสมอภาค และ ความเท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการ ศึกษา เพื่อสร้าง เสริม คุณภาพ ชีวิตที่เป็น มิตร กับสิ่งแวดล้อม	หมวดหมายที่ 12 ไทยมี กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่ง เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต	

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580)
		ท้องถิ่นและระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น				
ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ	(3) สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ นั้นไปใช้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษาเสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3	2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคน	2. การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. การพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำและภาคธุรกิจที่ล้าสมัย ไปสู่กำลังคนและภาคธุรกิจที่มีสมรรถนะสูง หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย นครพนม	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	กรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580)
	เข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้ เข้มแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน (4) ส่งเสริมประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง (7) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับสถาบัน และหน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (9) ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการจัดการศึกษา และฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการ และเสริมสร้าง องค์ความรู้ของชุมชนให้	เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงาน และนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชน และท้องถิ่น	านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในดานการอาชีวศึกษา	ศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคม แห่งการเรียนรู้ 4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา 5. การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมวดหมู่ที่ 1 การเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและเพิ่มมูลค่า หมวดหมู่ที่ 3 ฐานผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน หมวดหมู่ที่ 4 การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร หมวดหมู่ที่ 5 ประตุการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค และ หมวดหมู่ที่ 6 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล	

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย นครพนม	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	กรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580)
	เข้มแข็ง เชิดชูภูมิปัญญา ของท้องถิ่น สร้างสรรค์ ศิลปวิทยาเพื่อความ เจริญก้าวหน้าอย่าง มั่นคงและยั่งยืนของปวง ชน (10) จัดให้ ชุมชนมีส่วน ร่วมในการจัดการ การ บำรุงรักษา และการใช้ ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน เพื่อให้ เกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบาย และบริหารจัดการ				ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเปลี่ยนผ่านจาก สังคมที่มีเพียงบางกลุ่มที่ เข้าถึงโอกาสไปสู่สังคมที่ มีโอกาสำหรับทุกคน และทุกพื้นที่ หรือการ สร้างสังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค หมวดหมู่ที่ 7 มุ่งลด ความเหลื่อมล้ำระหว่าง ธุรกิจขนาดใหญ่และ SMEs หมวดหมู่ที่ 8 มุ่งลด ความเหลื่อมล้ำระหว่าง พื้นที่ และ หมวดหมู่ที่ 9 มุ่งเพิ่ม พลวัตการเลื่อนชั้นทาง สังคมและลดความ เหลื่อมล้ำเชิงรายได้และ ความมั่งคั่ง	

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย นครพนม	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	กรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
					ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การเปลี่ยนผ่านจากการ ผลิตและการบริโภคที่ ทำลายสิ่งแวดล้อม ไปสู่ วิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมและมีความ ปลอดภัยหรือการ เสริมสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน หมวดหมู่ที่ 11 ไทย สามารถปรับตัวและลด ความเสี่ยงจากภัย ธรรมชาติ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจาก กำลังคนทักษะต่ำและ ภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่ กำลังคนและภาครัฐที่มี สมรรถนะสูง หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมี กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่ง	

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย นครพนม	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	กรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
					เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิต บัณฑิตที่เป็น เลิศ	(1) ผลิตบัณฑิตให้ มี ความรู้ความสามารถ ทางวิชาการและทักษะ ในวิชาชีพ รู้ จักคิดอย่าง มีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความใฝ่ เรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่ง พัฒนากำลังคนและสร้าง เสริมศักยภาพทั้งทักษะ ความคิดและการรู้จักคิด เพื่อสนับสนุน การ พัฒนาประเทศตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การ พัฒนาศักยภาพและ คุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และ ทักษะทางอาชีพให้ พร้อมรองรับการ เปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3	2 การผลิตและ พัฒนากำลังคนด้าน การอาชีวศึกษาเพื่อ สร้างขีด ความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนา ศักยภาพกำลังคนด้าน การอาชีวศึกษา ให้มีสมรรถนะ สอด คล้องกับความต้องการในการ พัฒนาประเทศ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียม	1. การจัดการ ศึกษา เพื่อความ มั่นคง ของสังคม และประเทศชาติ 3. การพัฒนา ศักยภาพคนทุก ช่วงวัยและการ สร้างสังคมแห่ง การเรียนรู้ 4. การสร้าง โอกาส ความ เสมอภาค และ ความ เท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการ ศึกษา เพื่อสร้าง เสริม คุณภาพ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจาก กำลังคนทักษะต่ำและ ภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่ กำลังคนและภาครัฐที่มี สมรรถนะสูง หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมี กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่ง เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการ สร้างความสามารถในการ แข่งขัน

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย นครพนม	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	กรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
		เสริมสร้างสมรรถนะหลัก ของอุดมศึกษาไทยให้ เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอด ความสามารถในการใช้ ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะ นำไปใช้ประโยชน์ในการ แก้ปัญหาและพัฒนา เศรษฐกิจทั้งระดับ ท้องถิ่นและ ระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่ง สนับสนุนการสร้างงาน และนำความรู้ไป แก้ปัญหาผ่านความ ร่วมมือกับภาคเอกชน และท้องถิ่น	ในด้านการ อาชีวศึกษา 5 การจัดการ อาชีวศึกษาเพื่อสร างเสริมคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	ชีวิตที่เป็น มิตร กับสิ่งแวดล้อม		

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย นครพนม	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	กรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นเลิศ	(6) ทะนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม ส่งเสริมและ สนับสนุนการกีฬาและ นันทนาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่ง พัฒนากำลังคนและสร้าง เสริมศักยภาพทั้งทักษะ ความคิดและการรู้จัก เพื่อสนับสนุน การ พัฒนาประเทศตาม ยุทธศาสตร์ชาติ	2 การผลิตและ พัฒนากำลังคนด้าน การอาชีวศึกษาเพื่อ สร้างขีด ความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนา ศักยภาพกำลังคนด้าน การอาชีวศึกษา ใหม่มีสมรรถนะ สอด คล้องกับความต้องการในการ พัฒนาประเทศ	1. การจัดการ ศึกษา เพื่อความ มั่นคง ของสังคม และประเทศชาติ 3. การพัฒนา ศักยภาพคนทุก ช่วงวัยและการ สร้างสังคมแห่ง การเรียนรู้ 4. การสร้าง โอกาส ความ เสมอภาค และ ความเท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการ ศึกษา เพื่อสร้าง เสริม คุณภาพ ชีวิตที่เป็น มิตร กับสิ่งแวดล้อม	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจาก กำลังคนทักษะต่ำและ ภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่ กำลังคนและภาครัฐที่มี สมรรถนะสูง หมุดหมายที่ 12 ไทยมี กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่ง เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการ พัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย นครพนม	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	กรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580)
ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัย เพื่อการ พัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่	(3) สร้างหรือพัฒนาองค์ ความรู้ อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้ นั้นไปใช้ เพื่อประโยชน์ในการ พัฒนา ประเทศและ ภูมิภาคใกล้เคียง โดย เน้นการวิจัย การ ประยุกต์และการบูรณา การภูมิปัญญาท้องถิ่น เข้ากับ เทคโนโลยีเพื่อ พัฒนาชุมชนและสังคม ให้ เข้มแข็ง มีสันติสุข และยั่งยืน (4) ส่งเสริม ประยุกต์ และพัฒนาวิชาการและ วิชาชีพชั้นสูง (5) ให้ บริการทาง วิชาการและวิชาชีพ ถ่ายทอดความรู้และ เทคโนโลยีที่เป็น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่ง พัฒนากำลังคนและสร้าง เสริมศักยภาพทั้งทักษะ ความคิดและการรู้จัก เพื่อสนับสนุน การ พัฒนาประเทศตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การ พัฒนาศักยภาพและ คุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และ ทักษะทางอาชีพให้ พร้อมรองรับการ เปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลัก ของอุดมศึกษาไทยให้ เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอด	1 การจัดการ อาชีวศึกษาเพื่อ ความมั่นคงของ สังคมและ ประเทศไทย 2 การผลิตและ พัฒนากำลังคนตาม การอาชีวศึกษาเพื่อ สร้างขีด ความสามารถใน การ แข่งขันของประเทศ 3 การพัฒนา ศักยภาพกำลังคนด ้านการอาชีวศึกษา ใหม่สมรรถนะ สอด คล้องกับความ ต้องการในการ พัฒนาประเทศ 4 การสร้างโอกาส	2. การผลิตและ พัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อ สร้างขีด ความสามารถใน การแข่งขันของ ประเทศ 3. การพัฒนา ศักยภาพ คนทุก ช่วงวัยและการ สร้างสังคมแห่ง การเรียนรู้ 4. การสร้าง โอกาส ความ เสมอภาค และ ความเท่าเทียม ทางการศึกษา 5. การจัดการ ศึกษา เพื่อสร้าง	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเปลี่ยนผ่านจาก เศรษฐกิจฐานทรัพยากร ไปสู่เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรมและองค์ ความรู้หรือการมุ่งสู่ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม หมวดหมู่ที่ 1 การเกษตรและเกษตร แปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ 2 การ ท่องเที่ยวเน้นคุณภาพ และเพิ่มมูลค่า หมวดหมู่ที่ 3 ฐานผลิต ยานยนต์ไฟฟ้าของ อาเซียน หมวดหมู่ที่ 4 การแพทย์และสุขภาพ แบบครบวงจร	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการ สร้างความสามารถในการ แข่งขัน

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย นครพนม	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	กรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580)
	ประโยชน์ เพื่อพัฒนา ศักยภาพในการผลิตและ บริการชุมชน สังคม และประเทศ ตลอดจน การขึ้นทางเลือกที่ดีแก่ ชุมชนและ สังคม (7) ส่งเสริมและพัฒนา เครือข่ายความร่วมมือ ทางการศึกษา การวิจัย และการบริการกับ สถาบัน และหน่วยงาน อื่น ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ (8) จัดการศึกษา โดยเน้น ประชาชนในภูมิภาคที่ตั้ง ของมหาวิทยาลัยและ ประเทศใกล้เคียง เป็น สำคัญ (9) ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการจัดการศึกษา	ความสามารถในการใช้ ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะ นำไปใช้ประโยชน์ในการ แก้ปัญหาและพัฒนา เศรษฐกิจทั้งระดับ ท้องถิ่นและ ระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่ง สนับสนุนการสร้างงาน และนำความรู้ไป แก้ปัญหาผ่านความ ร่วมมือกับภาคเอกชน และท้องถิ่น	ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ในดานการ อาชีวศึกษา	เสริม คุณภาพ ชีวิตที่เป็น มิตร กับสิ่งแวดล้อม	หมวดหมู่ที่ 5 ประตุ การค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค และ หมวดหมู่ที่ 6 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และดิจิทัล ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเปลี่ยนผ่านจาก สังคมที่มีเพียงบางกลุ่มที่ เข้าถึงโอกาสไปสู่สังคมที่ มีโอกาสสำหรับทุกคน และทุกพื้นที่ หรือการ สร้างสังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค หมวดหมู่ที่ 7 มุ่งลด ความเหลื่อมล้ำระหว่าง ธุรกิจขนาดใหญ่และ SMEs หมวดหมู่ที่ 8 มุ่งลด ความเหลื่อมล้ำระหว่าง	

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย นครพนม	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	กรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580)
	และฝึกอบรมที่ ตอบสนองความต้องการ และเสริมสร้าง องค์ ความรู้ของชุมชนให้ เข้มแข็ง เชิดชูภูมิปัญญา ของท้องถิ่น สร้างสรรค์ ศิลปวิทยาเพื่อความ เจริญก้าวหน้าอย่าง มั่นคงและยั่งยืนของปวง ชน (10) จัดให้ ชุมชนมีส่วน ร่วมในการจัดการ การ บำรุงรักษา และการใช้ ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน เพื่อให้ เกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ ชุมชนมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบาย				พื้นที่ และ หมวดหมู่ที่ 9 มุ่งเพิ่ม พลวัตการเคลื่อนขึ้นทาง สังคมและลดความ เหลื่อมล้ำเชิงรายได้และ ความมั่งคั่ง ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การเปลี่ยนผ่านจากการ ผลิตและการบริโภคที่ ทำลายสิ่งแวดล้อม ไปสู่ วิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมและมีความ ปลอดภัยหรือการ เสริมสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน หมวดหมู่ที่ 11 ไทย สามารถปรับตัวและลด ความเสี่ยงจากภัย ธรรมชาติ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเปลี่ยนผ่านจาก	

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย นครพนม	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 (มาตรา 7)	แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	แผนพัฒนาการ อาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579	แผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	กรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
	และบริหารจัดการ				กำลังคนทักษะต่ำและ ภาครัฐที่ล้าสมัย ไปสู่ กำลังคนและภาครัฐที่มี สมรรถนะสูง หมุดหมายที่ 12 ไทยมี กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่ง เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต และ หมุดหมายที่ 13 ไทยมี ภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง	

3.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)

ปรัชญา : พัฒนาตน ตื่นรู้ ผู้รับใช้สังคม

การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นภารกิจหลัก : มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยกลุ่ม ข ที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี

แนวทางการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ : มหาวิทยาลัยนครพนมมีศักยภาพการดำเนินงานที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

(Area-Based and Community)

เป้าหมายกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) : ยกระดับคุณภาพการศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงาน และพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโลกาภิวัตน์ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ ดังตารางที่ 3-2

ตารางที่ 3-2 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)

ยุทธศาสตร์ ม.นครพนม	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการ ที่ชาญฉลาดและ ธรรมาภิบาล	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง แนวทางการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา ด้าน สาธารณสุข ด้านคุณธรรมจริยธรรม และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ให้กับประชาชนในพื้นที่	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้าง ความสุขอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา 2 ส่งเสริมพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหาร ทรัพยากรบุคคล	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง แนวทางการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา ด้าน สาธารณสุข ด้านคุณธรรมจริยธรรม และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ให้กับประชาชนในพื้นที่	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้าง ความสุขอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา 2 ส่งเสริมพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา

ตารางที่ 3-2 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ ม.นครพนม	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง แนวทางการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา ด้าน สาธารณสุข ด้านคุณธรรมจริยธรรม และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ให้กับประชาชนในพื้นที่	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้าง ความสุขอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา 2 ส่งเสริมพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็น เลิศ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง แนวทางการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา ด้าน สาธารณสุข ด้านคุณธรรมจริยธรรม และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ให้กับประชาชนในพื้นที่	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้าง ความสุขอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา 2 ส่งเสริมพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและ นวัตกรรมที่เป็น เลิศ	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การส่งเสริมพัฒนาการผลิตการสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางการเกษตรและ อาหารปลอดภัย แนวทางการพัฒนาที่ 1 เพิ่มศักยภาพการผลิตโดยใช้นวัตกรรมและ เทคโนโลยีในการ จัดการสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน แนวทางการพัฒนาที่ 2 ให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกรในพื้นที่ แนวทางการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทาง การเกษตรให้สอดคล้องกับตลาด แนวทางการพัฒนาที่ 4 การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างบูรณาการเพื่อการ พัฒนาที่ ยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน แนวทางการพัฒนาที่ 1 ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว 3 ธรรม ของ กลุ่มจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ แนวทางการพัฒนา 1. พัฒนาคุณภาพ บุคลากร แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและ ความปลอดภัย สินค้า และมาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนา 2. ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติ เชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา 3. การบริหารจัดการและบูรณาการความร่วมมือกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเชื่อมโยงในท้องถิ่น ในประเทศและ ต่างประเทศ แนวทางการพัฒนา 4. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวและบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 3-2 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ ม.นครพนม	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)
	แนวทางการพัฒนาที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวได้มาตรฐาน แนวทางการพัฒนาที่ 3 พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่ผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ให้กับ ภาคธุรกิจในพื้นที่ แนวทางการพัฒนาที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิต การค้า การลงทุนแก่ผู้ประกอบการและแรงงานในพื้นที่ แนวทางการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในการค้าการลงทุน แนวทางการพัฒนาที่ 4 ลดข้อจำกัด และส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่ แนวทางการพัฒนาที่ 5 จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การจัดกิจกรรมแบบ New-Normal เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เป็นต้น ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง แนวทางการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านคุณธรรมจริยธรรม และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้กับประชาชนในพื้นที่ แนวทางการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมเครือข่ายให้เข้ามามีส่วนร่วมในการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้มั่นคง แนวทางการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมเครือข่ายด้านสังคมในการดูแลกลุ่มผู้	แนวทางการพัฒนา 1 สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายให้กับสถาบันเกษตรกร แนวทางการพัฒนา 2 ส่งเสริมการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน แนวทางการพัฒนา 3 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและจัดการตลาดสินค้าเกษตร แนวทางการพัฒนา 4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตสินค้าทางการเกษตรที่เหมาะสมได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนา 5 การบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรพื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรเขตบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาการค้าและการลงทุน แนวทางการพัฒนา 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุนรองรับการเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าชายแดน ประตูเศรษฐกิจสู่อาเซียนและจีนตอนใต้-ตะวันออก แนวทางการพัฒนา 2 พัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือทางการค้าการลงทุนในประเทศภูมิภาคอาเซียนและจีนตอนใต้-ตะวันออก แนวทางการพัฒนา 3 ส่งเสริมการค้าการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสู่อาเซียนและจีนตอนใต้-ตะวันออก แนวทางการพัฒนา 4 ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs สู่สากล แนวทางการพัฒนา 5 การพัฒนาและส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการขนส่งอัจฉริยะ (Smart mobility) เพื่อ

ตารางที่ 3-2 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ ม.นครพนม	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)
	ประสบปัญหา ทางสังคมให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	อำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุนและระบบขนส่ง ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้าง ความสุขอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา 1 พัฒนาระบบการแพทย์และสาธารณสุข แนวทางการพัฒนา 2 ส่งเสริมพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา แนวทางการพัฒนา 3 ส่งเสริมและประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงในการดำรงชีวิตและการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบบูรณา การ แนวทางการพัฒนา 4 พัฒนาระบบสวัสดิการและความมั่นคงทางสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต แนวทางการพัฒนา 5 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ครอบคลุมพื้นที่ และได้มาตรฐานการให้บริการโครงการพัฒนาและส่งเสริมด้านการ ดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living) แนวทางการพัฒนา 7 การพัฒนาและส่งเสริมด้านพลเมืองอัจฉริยะ (Smart people) ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา 5 เสริมสร้างมูลค่าและการใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและพลังงาน แนวทางการพัฒนา 6 เสริมสร้างความรู้ด้านพลังงานและพลังงาน ทดแทนเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของจังหวัด แนวทางการพัฒนา 7 การพัฒนาและส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ

ตารางที่ 3-2 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ ม.นครพนม	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)
		(Smart Environment) และพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง แนวทางการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา ด้าน สาธารณสุข ด้านคุณธรรมจริยธรรม และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ให้กับประชาชนในพื้นที่	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้าง ความสุขอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา 2 ส่งเสริมพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง แนวทางการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา ด้าน สาธารณสุข ด้านคุณธรรมจริยธรรม และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ให้กับประชาชนในพื้นที่	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้าง ความสุขอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา 2 ส่งเสริมพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อ การพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การส่งเสริมพัฒนาการผลิตการสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางการเกษตรและ อาหารปลอดภัย แนวทางการพัฒนาที่ 1 เพิ่มศักยภาพการผลิตโดยใช้นวัตกรรมและ เทคโนโลยีในการ จัดการสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน แนวทางการพัฒนาที่ 2 ให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกรในพื้นที่ แนวทางการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทาง การเกษตรให้สอดคล้องกับตลาด แนวทางการพัฒนาที่ 4 การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างบูรณาการเพื่อการ พัฒนาที่ ยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ แนวทางการพัฒนา 1. พัฒนาคุณภาพ บุคลากร แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและ ความปลอดภัย สินค้า และมาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนา 2. ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติ เชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา 3. การบริหารจัดการและบูรณาการความร่วมมือกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเชื่อมโยงในท้องถิ่น ในประเทศและ ต่างประเทศ

ตารางที่ 3-2 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ ม.นครพนม	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)
	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน แนวทางการพัฒนาที่ 1 ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว 3 ธรรม ของกลุ่มจังหวัด แนวทางการพัฒนาที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวได้มาตรฐาน แนวทางการพัฒนาที่ 3 พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่ผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ให้กับ ภาคธุรกิจในพื้นที่ แนวทางการพัฒนาที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิต การค้า การลงทุนแก่ผู้ประกอบการและแรงงานในพื้นที่ แนวทางการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในการค้าการลงทุน แนวทางการพัฒนาที่ 4 ลดข้อจำกัด และส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่ แนวทางการพัฒนาที่ 5 จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การจัดกิจกรรมแบบ New-Normal เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เป็นต้น ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง แนวทางการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านคุณธรรมจริยธรรม และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	แนวทางการพัฒนา 4. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนา 1 สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายให้กับสถาบันเกษตรกร แนวทางการพัฒนา 2 ส่งเสริมการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน แนวทางการพัฒนา 3 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและจัดการตลาดสินค้าเกษตร แนวทางการพัฒนา 4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตสินค้าทางการเกษตรที่เหมาะสมได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนา 5 การบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรพันธุ์พืชและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรเขตบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาการค้าและการลงทุน แนวทางการพัฒนา 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุนรองรับการเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าชายแดน ประตุเศรษฐกิจสู่อาเซียนและจีนตอนใต้-ตะวันออก แนวทางการพัฒนา 2 พัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือทางการค้าการลงทุนในประเทศภูมิภาคอาเซียนและจีนตอนใต้-ตะวันออก แนวทางการพัฒนา 3 ส่งเสริมการค้าการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสู่อาเซียนและจีนตอนใต้-ตะวันออก

ตารางที่ 3-2 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ ม.นครพนม	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)
	ให้กับประชาชนในพื้นที่ แนวทางการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมเครือข่ายให้เข้ามามีส่วนร่วมในการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้มั่นคง แนวทางการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมเครือข่ายด้านสังคมในการดูแลกลุ่มผู้ประสบปัญหา ทางสังคมให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	แนวทางการพัฒนา 4 ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs สู่สากล แนวทางการพัฒนา 5 การพัฒนาและส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการขนส่งอัจฉริยะ (Smart mobility) เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุนและระบบขนส่ง ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา 1 พัฒนาระบบการแพทย์และสาธารณสุข แนวทางการพัฒนา 2 ส่งเสริมพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา แนวทางการพัฒนา 3 ส่งเสริมและประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิตและการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบบูรณาการ แนวทางการพัฒนา 4 พัฒนาระบบสวัสดิการและความมั่นคงทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต แนวทางการพัฒนา 5 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ครอบคลุมพื้นที่และได้มาตรฐานการให้บริการโครงการพัฒนาและส่งเสริมด้านการดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living) แนวทางการพัฒนา 7 การพัฒนาและส่งเสริมด้านพลเมืองอัจฉริยะ (Smart People) ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนา 5 เสริมสร้างมูลค่าและการใช้ประโยชน์จาก

ตารางที่ 3-2 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ ม.นครพนม	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน รอบปี 2565)
		ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและพลังงาน แนวทางการพัฒนา 6 เสริมสร้างความรู้ด้านพลังงานและพลังงานทดแทนเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของจังหวัด แนวทางการพัฒนา 7 การพัฒนาและส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) และพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)

3.6 ความเชื่อมโยงกลยุทธ์ โครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม กับตัวชี้วัดการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ (United Nations General Assembly : UNGA) 17 เป้าหมาย มหาวิทยาลัยนครพนมจะสามารถสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 4 ประเด็น จาก 7 ประเด็นเป้าหมาย คือ เป้าหมายที่ 1 No Poverty ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่ เป้าหมายที่ 2 Zero Hunger ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 3 Good Health and well-being รับรองการมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนทุกช่วงอายุ และเป้าหมายที่ 4 Quality Education รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน ดังตารางที่ 3-3 และภาพที่ 3-3

ตารางที่ 3-3 ความเชื่อมโยงกลยุทธ์ โครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม กับตัวชี้วัดการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด อว.	Reinvent		SDGs
		กลุ่ม 2	กลุ่ม 3	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance) เป้าประสงค์ มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่ เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยประชาคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ				SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ ตัวชี้วัด 4.4.1 สัดส่วนของเยาวชน/ผู้ใหญ่ที่มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามประเภททักษะ SDG 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา ตัวชี้วัด 17.6.1 จำนวนผู้ใช้อินเตอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ต่อผู้อยู่อาศัย 100 คน จำแนกตามความเร็ว
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human resources/Culture) เป้าประสงค์ : บุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีเส้นทางความก้าวหน้าที่ชัดเจน มีความสุขในการทำงาน	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus) เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยนครพนมมีบรรยากาศที่ร่มรื่น เป็นธรรมชาติและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสุขที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ	-	-	-	-

ตารางที่ 3-3 (ต่อ)

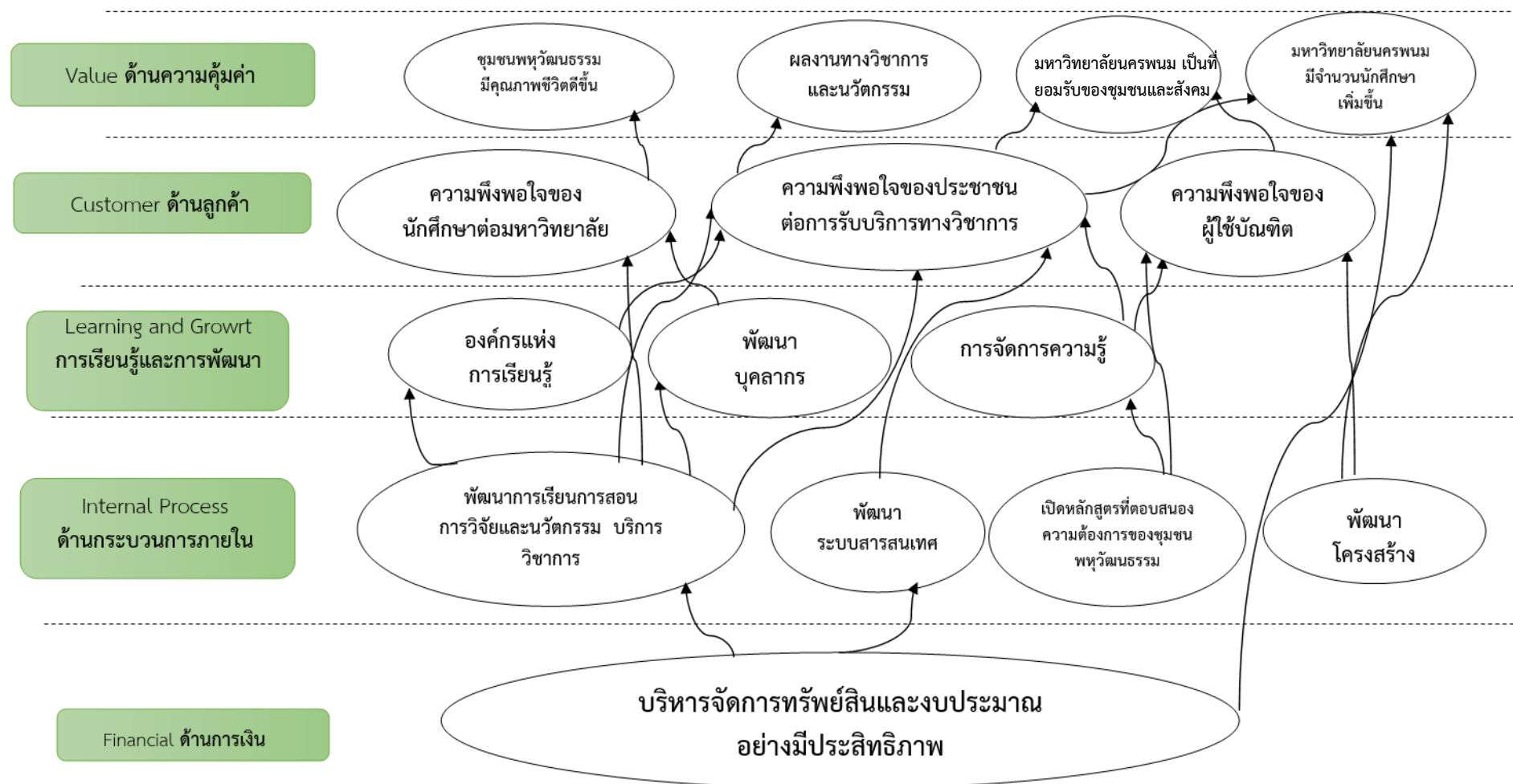
ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด อว.	Reinvent		SDGs
		กลุ่ม 2	กลุ่ม 3	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy) เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยนครพนมมีหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งจากภาครัฐและเอกชน มีระบบสะสมหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม สามารถดึงดูดให้ผู้เรียนสนใจมาเรียนเพิ่มมากขึ้น	ตัวชี้วัด ที่ 17			SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ เป้าหมายย่อย 4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่เกี่ยวข้องจำเป็น รวมถึงทักษะทางด้านเทคนิคและอาชีพ สำหรับการจ้างงาน การมีงานที่มีคุณค่า และการเป็นผู้ประกอบการ ภายในปี พ.ศ. 2573 เป้าหมายย่อย 4.5 ขจัดความเหลื่อมล้ำทางเพศด้านการศึกษา และสร้างหลักประกันว่ากลุ่มที่เปราะบางซึ่งรวมถึงผู้พิการ เป้าหมายย่อย 4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 17_หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา เป้าหมายย่อย 17.17 สนับสนุนและส่งเสริมหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาครัฐ-ภาคเอกชน และประชาสังคม สร้างบนประสบการณ์และกลยุทธ์ด้านทรัพยากรของหุ้นส่วน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence) เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยนครพนม ได้ถูกนำไปใช้ในการแก้ปัญหาของพื้นที่ สร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	ตัวชี้วัด ที่ 27 ตัวชี้วัด ที่ 29			SDG 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ SDG 2 ขจัดความหิวโหย SDG 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ โดยงานวิจัยของมนพ. มีส่วนช่วยแก้ไขปัญหาชุมชนในพื้นที่
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate) เป้าประสงค์ บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยนครพนม เป็นผู้ที่มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรู้ความสามารถ เชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ รอบรู้ภาษา เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะ การทำงาน อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคมอย่างมีความสุข และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่เปรียบพร้อม	ตัวชี้วัด ที่ 3 ตัวชี้วัด ที่ 16	ตัวชี้วัด ที่ 9 ตัวชี้วัด ที่ 16	ตัวชี้วัด ที่ 17	SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ เป้าหมายย่อย 4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่เกี่ยวข้องจำเป็น รวมถึงทักษะทางด้านเทคนิคและอาชีพ สำหรับการจ้างงาน การมีงานที่มีคุณค่า และการเป็นผู้ประกอบการ ภายในปี พ.ศ. 2573
ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community) เป้าประสงค์ เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อ	ตัวชี้วัด ที่ 43			

ตารางที่ 3-3 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด อว.	Reinvent		SDGs
		กลุ่ม 2	กลุ่ม 3	
รักษาคุณค่า และเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและระดับนานาชาติ				
ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-Based and Community University) เป้าประสงค์ เป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมชั้นนำของประเทศ โดยการนำเอาผลงานวิจัย ผสมผสานกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่		ตัวชี้วัด ที่ 18	ตัวชี้วัด.ที่ 19 ตัวชี้วัด.ที่ 22 ตัวชี้วัด.ที่ 23	SDG 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ SDG 2 ขจัดความหิวโหย SDG 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพฯ โดยความร่วมมือระหว่าง มนพ. กับเครือข่าย ทั้งภาครัฐ เอกชน ระดับประเทศ และ ระดับท้องถิ่น

3.7 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) มหาวิทยาลัยนครพนม

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ชั้นนำของประเทศ (Leading Area Based and Community University)



ภาพที่ 3-3 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) เป็นเป้าหมายในการพัฒนาเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ที่มีความสอดคล้องและบูรณาการ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ คือ “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ชั้นนำของประเทศ” (Leading Area Based and Community University) โดยแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย 8 ยุทธศาสตร์ 8 เป้าประสงค์ 20 กลยุทธ์ 31 ตัวชี้วัด 96 โครงการ / กิจกรรม และผู้รับผิดชอบ โดยมีรายละเอียดและกรอบความคิด ดังภาพที่ 4-1

- 4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)
- 4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)
- 4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)
- 4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)
- 4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)
- 4.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)
- 4.7 ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)
- 4.8 ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-Based and Community University)



ภาพที่ 4-1 กรอบความคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี จากการพบปะบุคลากร มหาวิทยาลัยนครพนม
โดย รศ.กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย

4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)

เป้าประสงค์ มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่ เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยประชาคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ โดยมีองค์ประกอบ 4 กลยุทธ์ 5 ตัวชี้วัด และ 19 โครงการ / กิจกรรม ดังตารางที่ 4-1

ตารางที่ 4-1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)

องค์ประกอบ : 3 กลยุทธ์ 5 ตัวชี้วัด และ 16 โครงการ / กิจกรรม		
ตัวชี้วัด		
1) ร้อยละของตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่บรรลุเป้าหมาย 2) มีการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในครบทุกส่วนงาน 3) มีการจัดทำรายงานการเงินเสนอสภามหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ 4) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 5) ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน		
กลยุทธ์ (Tactic)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล	1) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีโดยเปิดโอกาสให้ ประชาคมในมหาวิทยาลัยนครพนมทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เพื่อให้แผนพัฒนาดังกล่าวได้รับการยอมรับพร้อมกำหนดแนวทางในการติดตามและประเมินผล 2) โครงการปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหานายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ อธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการและผู้บริหารในระดับต่าง ๆ โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมในมหาวิทยาลัยนครพนมมีส่วนร่วมในกระบวนการสรรหาอย่างเหมาะสม 3) โครงการปรับปรุงโครงสร้างของสำนักงานอธิการบดี หน่วยงานสนับสนุนภารกิจของ มหาวิทยาลัยนครพนมให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับระบบการทำงาน ลดความซ้ำซ้อน ใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ โครงการ Paperless 4) โครงการประเมินธรรมาภิบาลอย่างครบวงจร ตั้งแต่สภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร มหาวิทยาลัย/คณะฯ/วิทยาลัย/ภาควิชา โดยมีคณะกรรมการติดตามและประเมินผล ด้านธรรมาภิบาลที่แต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย 5) โครงการจัดระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงการบริหาร จัดการของสำนักงานให้เป็นแบบแบนราบ (flat organization) ที่มีสายการบังคับบัญชาที่สั้น มีการกระจายอำนาจที่ความเหมาะสม	- รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบงานวิชาการ - รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบงานนโยบายและแผน - ผู้ช่วยอธิการบดีที่รับผิดชอบงานนโยบายและแผน - ผู้ช่วยอธิการบดีผู้รับผิดชอบฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

ตารางที่ 4-1 (ต่อ)

กลยุทธ์ (Tactic)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	6) โครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการงบประมาณ ระบบการเงินการคลัง และมีแผนกลยุทธ์การเงินที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดทำรายงานเงินอย่างสม่ำเสมอ 7) โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลของทรัพยากรพื้นฐานที่แต่ละคณะ/หน่วยงานสามารถใช้ร่วมกันเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการประสานงาน 8) โครงการปรับปรุงระบบการประเมินบุคลากรเพื่อพิจารณาความดีความชอบที่สะท้อน ภาระงานที่แท้จริง และให้ความเป็นธรรมกับบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน 9) โครงการสร้างการรับรู้และความตระหนักในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายผู้ตรวจสอบภายในเพื่อพัฒนาระบบงานให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล	
กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านชุมชนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	1) โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรและชุมชนสัมพันธ์เชิงรุกอย่างทั่วถึงและหลากหลาย รูปแบบในการสื่อสารไปยังชุมชนทั้งภายในและภายนอก 2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารระหว่างผู้บริหารไปยังบุคลากร นักศึกษา ผู้ที่มีส่วนได้ ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เพื่อถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของมหาวิทยาลัย หรือช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นของประชาคมผ่านช่องทางที่หลากหลาย	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการกองกลาง (งานประชาสัมพันธ์)
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพในการบริการทั้งด้าน Security, Cloud Platform และประสิทธิภาพของโครงข่าย ICT โดยเฉพาะระบบ Wifi ให้ ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทุกพื้นที่การศึกษา 2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศที่สมบูรณ์ที่ประกอบด้วยระบบบริหารจัดการ ระบบ บริหารงานบุคคล ระบบการจัดการเรียนการสอน ระบบพัฒนานักศึกษา ระบบบริหารงานวิจัยและการบริการวิชาการ การบริหารทรัพยากรของมหาวิทยาลัย เป็นต้น 3) โครงการพัฒนาระบบแอปพลิเคชันต่าง ๆ มัลติมีเดียที่ประยุกต์ใช้ได้กับ Mobile Devices ทั้ง Tablet, Mobile Phone และระบบปฏิบัติการทุกชนิด iOS, Android, Windows 4) โครงการปรับปรุงระบบเว็บไซต์ทางการ (Official website) ของมหาวิทยาลัยได้มาตรฐานในการนำเสนอ มีข้อมูลข่าวสารที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 5) โครงการสร้างเครือข่ายนักเทคโนโลยีสารสนเทศจากแต่ละหน่วยงานเพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป ร่วมกันพัฒนาระบบ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการกองกลาง (งานเทคโนโลยีดิจิทัล)

4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)

เป้าประสงค์ : บุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีเส้นทางความก้าวหน้าที่ชัดเจน มีความสุขในการทำงาน โดยมีองค์ประกอบ : 2 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด และ 10 โครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 4-2

ตารางที่ 4-2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)

องค์ประกอบ : 2 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด และ 10 โครงการ/กิจกรรม		
ตัวชี้วัด		
1) จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาและเอื้ออำนวยความสะดวกในการทำงาน การใช้ชีวิต และสวัสดิการของบุคลากร 2) ร้อยละผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ 3) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด		
กลยุทธ์ (Tactic)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความผาสุกในสถานที่ทำงาน (Happy Workplace)	1) โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กร และการสร้างเครือข่ายบุคลากรสัมพันธ์ระหว่าง หน่วยงานภายใน 2) โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของทำงานให้มีบรรยากาศของการทำงานที่ดี ตามแนวทางในการสร้างความสุขในที่ทำงาน 8 ด้าน ประกอบด้วย สุขภาพของคน น้ำใจของคน ศาสนาและคุณธรรม การผ่อนคลาย ความรู้ หนี้สิน ครอบครัว และ สังคม 3) โครงการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการสร้างความสุขในที่ทำงาน การมีส่วนร่วมอาจจะมีหลากหลายรูปแบบ	- รองอธิการบดี(บริหารทรัพยากรมนุษย์) - ผู้อำนวยการกองกลาง (งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ และงานอาคารสถานที่)
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	1) โครงการจัดทำแผนและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย แผนพัฒนาตนเองของบุคลากร และ แผนการจัดสรรอัตรากำลังระยะยาวเพื่อรองรับการเกษียณอายุราชการ 2) โครงการพัฒนาทักษะการทำงานและยกระดับการบริหารจัดการให้แก่บุคลากรและผู้บริหาร ผ่านโครงการ Nakhon Phanom University Administrators Shadowing, NPUAS ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาศักยภาพการทำงานจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือ 3) โครงการพัฒนาความพร้อมในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร โดยจัดให้มี กลไกในการสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรสามารถพัฒนาผลงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 4) โครงการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนางานประจำไปสู่การวิจัย (R2R) หรือการวิจัยสถาบัน ให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และสร้างเครือข่ายของการจัดการความรู้ ระหว่างหน่วยงานภายในเพื่อแบ่งปันความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ 5) โครงการเชิดชูเกียรติบุคลากรที่อุทิศตนในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ประพฤติตนเหมาะสมต้งามสมควรเป็นตัวอย่างแก่บุคลากรทั่วไป เพื่อส่งเสริมและประกาศเกียรติคุณ และมีการคัดเลือกผลงานดีเด่นของมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี	- รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ - รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบงานนโยบายและแผน - ผู้อำนวยการกองกลาง (งานบริหารทรัพยากรมนุษย์) - ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

ตารางที่ 4-2 (ต่อ)

กลยุทธ์ (Tactic)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	6) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัยนครพนม 7) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหาร ระดับกลางของมหาวิทยาลัยนครพนม	

4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยนครพนมมีบรรยากาศที่ร่มรื่น เป็นธรรมชาติและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสุขที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โดยมีองค์ประกอบ : 1 กลยุทธ์ 1 ตัวชี้วัด และ 5 โครงการ / กิจกรรม ดังตารางที่ 4-3

ตารางที่ 4-3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)

องค์ประกอบ : 1 กลยุทธ์ 1 ตัวชี้วัด และ 5 โครงการ / กิจกรรม		
ตัวชี้วัด		
1) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยนครพนม		
กลยุทธ์ (Tactic)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยนครพนมในทุกพื้นที่การศึกษาให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน	1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน 2) การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลสู่การเป็น Smart University 3) การบริหารแบบรวมศูนย์ของสำนักงานที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เดียวกัน 4) ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรการจัดการการbin ให้ไปอยู่ภายใต้การบริหารของคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 5) ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรช่างซ่อมอากาศยาน ให้ไปอยู่ภายใต้การบริหารของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - คณบดี / ผู้อำนวยการ ที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ - ผู้อำนวยการกองกลาง (งานอาคารและสถานที่ งานเทคโนโลยีดิจิทัล) - ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาลัยการbinนานาชาติ - คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยนครพนมมีหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งจากภาครัฐและเอกชน มีระบบสะสมหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจมาเรียนเพิ่มมากขึ้น โดยมีองค์ประกอบ : 4 กลยุทธ์ 5 ตัวชี้วัด และ 21 โครงการ / กิจกรรม ดังตารางที่ 4-4

ตารางที่ 4-4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)

องค์ประกอบ : 4 กลยุทธ์ 5 ตัวชี้วัด และ 21 โครงการ / กิจกรรม		
ตัวชี้วัด		
1) จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ได้รับโอกาสเข้าถึงการศึกษาในระดับต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยนครพนม 2) จำนวนหลักสูตรใหม่ที่มีการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWEL/WIL) สำหรับหลักสูตรอุดมศึกษาและระดับอาชีวศึกษา 3) อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Student Retention) 4) ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา 5) จำนวนสื่อออนไลน์ที่คณาจารย์พัฒนาขึ้นและตอบสนองต่อการเรียนทางไกล (Distance Learning)		
กลยุทธ์ (Tactic)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชน	1) โครงการการจัดทำหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและทิศทางการพัฒนาของประเทศ เป็นหลักสูตรสูตรข้ามศาสตร์ 2) โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและสังคม หรือ เป็นหลักสูตรที่บูรณาการสหวิชาการ หรือหลักสูตรที่ให้ความรู้ตั้งแต่สองศาสตร์ขึ้นไป และได้รับปริญญา 2 ปริญญา (หลักสูตรสหวิทยาการ 2 ปริญญา) หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ หลักสูตร Non-Degree และ Credit Bank 3) โครงการสนับสนุนให้ทุกหลักสูตร เพิ่มสัดส่วนรายวิชาที่สอนด้วยภาษาต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านภาษาและการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา ซึ่ง จะช่วยเพิ่มทางเลือกและโอกาสในการทำงานให้กับนักศึกษาในอนาคต 4) โครงการความร่วมมือกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานและสนองความต้องการ ของตลาดแรงงานและเป็นการระดมทรัพยากรจากภาคผู้ใช้บัณฑิตให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบในกระบวนการผลิต 5) โครงการพัฒนาหลักสูตร Recurrent Training ให้กับนักบิน ที่ยังไม่มีการบินทำรวมทั้งนักบินที่ออกจากสายการบินต่าง ๆ รวมแล้วประมาณ 1,300 คน เพื่อให้ใบอนุญาตและศักยภาพการบินยังคงอยู่เป็นปัจจุบัน 6) โครงการพัฒนาหลักสูตร Refresher course IR, ME และ Simulator Airbus ในอดีตสายการบิน AirAsia เคยมาใช้บริการ 7) โครงการพัฒนาหลักสูตร CPL/PPL	- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบงานวิชาการ - ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและงานทะเบียน

ตารางที่ 4-4 (ต่อ)

กลยุทธ์ (Tactic)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	8) โครงการสร้างเครือข่ายด้านการบินกับต่างประเทศเช่น จีน เมียนมา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และ Singapore Airlines 9) โครงการพัฒนาหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว 10) โครงการเตรียมความพร้อมจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	1) โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) และการเทียบโอนเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) โครงการพัฒนาหลักสูตรสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรการศึกษาทางไกล (Distance Education) เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และสามารถเก็บสะสมหน่วยกิต เพื่อขอรับปริญญาบัตรได้ 3) โครงการ Honors Cooperative Program ซึ่งจะเป็นการร่วมมือกับภาคธุรกิจ และหน่วยงานของรัฐ ในการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีโอกาสในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น หรือการอบรมตามหลักสูตรที่คณะ/มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้น ซึ่งสามารถเก็บสะสมรายวิชาต่างๆ และสามารถขอรับปริญญาได้เมื่อเรียนครบหลักสูตร 4) โครงการสนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วย กระบวนการเรียนรู้ใหม่ (New Learning Paradigms) โดยการสนับสนุนมาตรฐานการสอนคณาจารย์พัฒนา ในรูปแบบ Outcomes Base Learning	- รองอธิการบดี ผู้รับผิดชอบงานวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดี ผู้รับผิดชอบฝ่ายวิชาการ - ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1) โครงการพัฒนาบุคลากรสายผู้สอนในการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำเอกสารประกอบการสอน เอกสารคำสอน ตำรา สไลด์ประกอบการสอน สื่อออนไลน์ e-Book / e-Document หรือ e-Learning 2) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีทรัพยากรออนไลน์เพิ่มขึ้น และการเข้าถึงฐานข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ทั้งที่เป็นวารสาร หนังสือ และสื่อความรู้ อื่น ๆ ที่ครอบคลุม หลากหลายศาสตร์/สาขาวิชาเพื่อการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา 3) โครงการปรับปรุง และขยายเวลาให้บริการของสำนักวิทยบริการ เป็นห้องสมุดที่มีชีวิต มีการให้บริการทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์ อย่างไรก็ตามผู้รับบริการสามารถใช้บริการบางประเภทได้ตลอดเวลา ผ่านระบบห้องสมุด อิเล็กทรอนิกส์ได้ที่ ฐานข้อมูล e-Book 4) โครงการอบรมและสร้างความเข้าใจในกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยการนำเอาการบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยเข้าไว้ด้วยกัน ผ่าน กระบวนการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐาน หรือการเรียนการสอนโดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน 5) โครงการสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรมีโครงการสหกิจศึกษาที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มี ประสบการณ์ทำงานจริงในสถานประกอบการ	- รองอธิการบดี ผู้รับผิดชอบงานวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดี ผู้รับผิดชอบฝ่ายวิชาการ - ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ตารางที่ 4-4 (ต่อ)

กลยุทธ์ (Tactic)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย	1) โครงการส่งเสริมให้นักเรียนที่มีคุณธรรมและจริยธรรมดี เรียนดี นักเรียนที่ยากจน ผู้พิการ ตลอดจน การให้โควต้าลูกของผู้ประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่คณะเปิด สอน มีโอกาสเข้าศึกษาต่อในช่องทางการรับเข้าที่หลากหลาย 2) โครงการจัดค่ายวิชาการให้กับนักเรียนในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในช่วงเวลาก่อนการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อเป็นการแนะนำหลักสูตรและสร้างความมั่นใจแก่นักเรียนในพื้นที่ตัดสินใจตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยนครพนม	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ คณบดี / ผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)

เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยนครพนม ได้ถูกนำไปใช้ในการแก้ปัญหาของพื้นที่ สร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยมีองค์ประกอบ : 3 กลยุทธ์ 7 ตัวชี้วัด และ 14 โครงการ / กิจกรรม ดังตารางที่ 4-5

ตารางที่ 4-5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)

องค์ประกอบ : 3 กลยุทธ์ 7 ตัวชี้วัด และ 14 โครงการ / กิจกรรม		
ตัวชี้วัด		
1) จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 2) จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรม 3) อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ 4) จำนวนรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติ และ/นานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด 5) ผลการจัดอันดับตาม THE Impact Ranking หมายถึง ผลของการจัดอันดับของประเทศไทย โดย Times Higher Education (THE) ในรอบปีปฏิทินที่ผ่านมา 6) จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของงานวิจัยทั้งหมด 7) จำนวนทุนวิจัยภายนอก/คน/ปี		
กลยุทธ์ (Tactic)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา ระบบบริหารจัดการ งานวิจัยของมหาวิทยาลัย ให้มีความพร้อมที่จะก้าว ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัย พัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ชั้น นำของประเทศ	1) โครงการวิจัย ที่มีความต้องการเพื่อแก้ปัญหาของชุมชนในพื้นที่และภูมิภาค 2) โครงการปรับปรุงโครงสร้างสถาบันวิจัยให้มีความพร้อมในการสนับสนุนงานวิจัยและการบริการวิชาการ อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ 3) โครงการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งกลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย เพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย นครพนมที่สามารถแก้ปัญหาให้กับชุมชนได้ 4) โครงการจัดทำแผนที่งานวิจัย (Research Mapping) และการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping) ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปกำหนดเป็นนโยบายและทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยต่อไป 5) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานวิจัย เพื่อสนับสนุนให้การทำวิจัยของบุคลากรและ นักศึกษาสามารถดำเนินไปได้และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด	- รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบงานวิจัยและ บริการวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีผู้รับผิดชอบงานวิจัยและ บริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ตารางที่ 4-5 (ต่อ)

กลยุทธ์ (Tactic)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ	1) โครงการพัฒนานักวิจัยใหม่หรือบุคคลที่เคยมีประสบการณ์วิจัยมาก่อนและต้องการเริ่มต้นทำวิจัยใหม่ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอน กรรมวิธีและกระบวนการในการพัฒนาข้อเสนอโครงการและการทำวิจัยที่ดี และสนับสนุนทุนเริ่มต้นการวิจัยเมื่อผ่านการอบรม 2) โครงการพัฒนากลุ่มวิจัย (นักวิจัยรุ่นกลาง) เป็นการพัฒนานักวิจัยที่ต่อเนื่องมาจากการอบรมนักวิจัยใหม่และโครงการบ่มเพาะนักวิจัย โดยกำหนดให้นักวิจัยรุ่นกลางไม่น้อยกว่า 3 คนขึ้นไปรวมกันจัดตั้งกลุ่มวิจัย (Frontier Research Group) โดยมีนักวิจัยอาวุโสทำหน้าที่เป็นหัวหน้ากลุ่มหรือพี่เลี้ยงกลุ่ม เพื่อขอรับทุนสนับสนุนงานวิจัยที่เป็นระดับแมคโคร 3) โครงการพัฒนานักวิจัยพี่เลี้ยง (Mentor) เพื่อทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้กับนักวิจัยใหม่สามารถพัฒนาศักยภาพและก้าวไปเป็นนักวิจัยที่ดีต่อไป 4) โครงการจัดตั้ง Publication Clinic เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนให้บุคลากรเตรียมต้นฉบับบทความที่มีความดีมีคุณภาพ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิช่วยพิจารณาเนื้อหา และมีผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักช่วยตรวจสอบแก้ไขภาษา ก่อนส่งตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติมากขึ้นและมีค่า impact factor ที่สูงขึ้น 5) โครงการพัฒนานักวิชาการสายสนับสนุนให้มีความเข้าใจในการพัฒนางานประจำโดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน (Routine to Research) และการส่งเสริมการวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาหน่วยงานหรือองค์กร	- รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบงานวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ผู้ช่วยอธิการบดีผู้รับผิดชอบงานวิจัยและบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา - ผู้อำนวยการกองกลาง (บริหารทรัพยากรมนุษย์)
กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ	1) โครงการปรับปรุงโครงสร้างของสถาบันวิจัยและพัฒนาให้เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่รับผิดชอบด้านการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน สามารถปฏิบัติการกิจได้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด 2) โครงการจัดทำแผนการจัดหาเครื่องมือวิทยาศาสตร์ และการจัดจ้างนักวิทยาศาสตร์ ประจำเครื่องมือแต่ละชิ้น เพื่อทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของเครื่องมือ ดูแล และบำรุงรักษาเครื่องมือให้อยู่ในสภาพดี ตลอดจนจัดทำรายงานการใช้เครื่องมือ 3) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของข้อมูลเครื่องมือวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรวม ถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพที่แสดงถึง ตำแหน่งที่ตั้งของเครื่องมือ ค่าใช้จ่าย การจองเวลา การติดตามตรวจสอบผลการวิเคราะห์ เป็นต้น 4) โครงการปรับปรุงกลไกส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยไปเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีการประชุมระดับนานาชาติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งต่อคน พร้อมทำหน้าที่เป็นทูต (Brand Ambassador) แนะนำมหาวิทยาลัยให้ผู้เข้าร่วมสัมมนารู้จักมหาวิทยาลัยนครพนมเพิ่มมากขึ้น	

4.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)

เป้าประสงค์ บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยนครพนม เป็นผู้ที่มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรู้ความสามารถ เชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ รอบรู้ภาษา เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะ การทำงาน อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคมอย่างมีความสุข และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่เปรียบพร้อม โดยมีองค์ประกอบ : 3 กลยุทธ์ 5 ตัวชี้วัด และ 8 โครงการ / กิจกรรม ดังตารางที่ 4-6

ตารางที่ 4-6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)

องค์ประกอบ : 3 กลยุทธ์ 5 ตัวชี้วัด และ 8 โครงการ / กิจกรรม ตัวชี้วัด		
1) จำนวนผู้เรียนในสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศ 2) จำนวนบัณฑิต (ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา) ที่สำเร็จการศึกษาได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาค (พื้นที่รัศมี 350 กิโลเมตร) 3) จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการในอนาคต 4) อัตราความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 5) มีระบบระบบฐานข้อมูลและจำนวนข้อมูลศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยนครพนม		
กลยุทธ์ (Tactic)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา นักศึกษาเป็นบัณฑิตให้เป็น ผู้นำการเปลี่ยนแปลงทาง สังคมมีค่านิยมที่ดี มี ศักยภาพ และ ความสามารถ	1) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านการสร้างเสริมจิตสาธารณะ การดำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และประชาคมโลก การสร้างเสริมจิตสำนึก กิจกรรม ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น และความภาคภูมิใจในความเป็น มหาวิทยาลัยนครพนม 2) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาจัดกิจกรรมค่ายอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ ร่วมกับนักศึกษาภายในสถาบันหรือนักศึกษาต่างสถาบัน เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ ประสบการณ์และเข้าใจสภาพความเป็นอยู่ที่แท้จริงของชนบท ได้เรียนรู้วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และประเพณีท้องถิ่น 3) โครงการสนับสนุนให้มีการดูแล รักษาพยาบาล และฟื้นฟูสุขภาพ การประสานการตรวจสุขภาพ ประจำปี และการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสุขภาพที่มีประสิทธิภาพแก่นักศึกษา	- รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบฝ่ายกิจการนักศึกษา - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2 โครงการ พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ ใหม่ให้แก่นักศึกษา	1) โครงการอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (UBI) โดยการสนับสนุนนักศึกษา/ศิษย์เก่าที่มีศักยภาพให้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ 2) โครงการสนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาตัวเองเป็นผู้ประกอบการโดยการจัดทำบริษัทจำลอง เพื่อพัฒนารูปร่างกิจการของนักศึกษา	- รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบฝ่ายกิจการนักศึกษา - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา - หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

ตารางที่ 4-6 (ต่อ)

กลยุทธ์ (Tactic)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์	1) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อ ร่วมกัน พัฒนามหาวิทยาลัยก้าวไปเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านการพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ของประเทศ 2) โครงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ ที่ใกล้ชิด ผ่านการจัดทำโครงการ/กิจกรรม 3) โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของมหาวิทยาลัยถึงศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง ผ่านเครือข่าย สังคม (Social Network) เพื่อให้ศิษย์เก่าติดตามความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัย ได้ ขณะเดียวกัน มหาวิทยาลัยยังสามารถระดมทุนจากศิษย์เก่าผ่านช่องทางเครือข่าย สังคมได้	- รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบฝ่ายกิจการนักศึกษา - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา

4.7 ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)

เป้าประสงค์ เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่า และเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยมีองค์ประกอบ : 2 กลยุทธ์ 2 ตัวชี้วัด และ 11 โครงการ / กิจกรรม ดังตารางที่ 4-7

ตารางที่ 4-7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)

องค์ประกอบ : 2 กลยุทธ์ 2 ตัวชี้วัด และ 11 โครงการ / กิจกรรม ตัวชี้วัด		
1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของประเทศชาติ หรือกิจกรรมส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือการให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม 2) มีฐานข้อมูลด้านทำนุบำรุงด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สถาปัตยกรรม กลุ่มชาติพันธุ์ของไทย และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
กลยุทธ์ (Tactic)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบ และกลไกการบริหาร จัดการงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัยนครพนม	1) โครงการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งระยะสั้นและระยะยาว และการดำเนินการตามแผน 2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศให้เป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่สำคัญของภูมิภาคด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดทำฐานข้อมูล รวบรวมองค์ความรู้ด้านวิจัยด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สถาปัตยกรรม กลุ่มชาติพันธุ์ของไทย และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3) กิจกรรมมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่บุคคล และศิลปิน ที่ทำคุณประโยชน์ เผยแพร่ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น และภูมิปัญญาของท้องถิ่น 4) โครงการวิจัยและพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นของการศึกษาในระดับต่าง ๆ โดยการผสมผสานงานพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นองค์ความรู้ที่มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่ม เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน 5) โครงการฟื้นฟูสถาบันศรีโคตรบูรณศึกษา ให้เป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยนครพนมในความรับผิดชอบ การกิจด้านการศึกษาและวิจัยทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่จะมีส่วนในการสนับสนุนทางด้านการจัดการเรียนการสอน 6) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่นักศึกษา 7) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิลปินพื้นบ้าน ปราชญ์ชาวบ้าน ชุมชนและหน่วยงานอื่นในด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาอีสานกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	- รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบฝ่ายกิจการ นักศึกษา - ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา

ตารางที่ 4-7 (ต่อ)

กลยุทธ์ (Tactic)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	8) โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสานกับท้องถิ่นอื่นภายในประเทศ และเชื่อมโยงกับศิลปวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ ผ่านการจัดกิจกรรม	
กลยุทธ์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่	1) โครงการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่ผสมผสานกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาให้แก่ชุมชน 2) โครงการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไปใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy) 3) โครงการสนับสนุนให้มีการทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาความเป็นอยู่ของสังคมไทยให้มีความยั่งยืน	

4.8 ยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-Based and Community University)

เป้าประสงค์ เป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมชั้นนำของประเทศ โดยการนำผลงานวิจัย ผสมผสานกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่โดยมีองค์ประกอบ : 1 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด และ 8 โครงการ / กิจกรรม ดังตารางที่ 4-8

ตารางที่ 4-8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-Based and Community University)

องค์ประกอบ : 1 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด และ 8 โครงการ / กิจกรรม ตัวชี้วัด		
1) การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation) 2) ร้อยละของหลักสูตรที่มีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น (Inclusive Community) 3) ร้อยละของผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาในพื้นที่ ภูมิภาค (Research/Service in Region) และการพัฒนาเชิงพื้นที่ (โครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อม สังคม (Area Based Development)		
กลยุทธ์ (Tactic)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	1) โครงการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับเครือข่ายท้องถิ่นในพื้นที่นำร่องที่ มหาวิทยาลัยนครพนมมีพื้นที่การศึกษาตั้งอยู่ เพื่อจัดทำ “โครงการชุมชนต้นแบบ” และจัดทำแผนปฏิบัติการร่วมกับผู้นำเพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้ชุมชน 2) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐกิจและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ SME ที่ต้องการองค์ความรู้ด้านการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมโดย การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐหรือเอกชน 3) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่อยู่ภายนอกมหาวิทยาลัย ร่วมมือกับปราชญ์ชุมชน และท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่นำมาใช้ได้จริง มีกระบวนการพัฒนาความรู้ การค้นหาคำตอบจากสิ่งที่มีอยู่ในชุมชน 4) โครงการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนระดับท้องถิ่นและระดับชาติเพื่อ เผยแพร่กิจกรรมและโครงการบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยดำเนินการ ตลอดจน การประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Network 5) โครงการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และ การพัฒนาสังคมที่สำคัญของพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง 6) โครงการจัดตั้งศูนย์วิชาชีพ 7) โครงการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ 1 คณะ 1 อำเภอ 8) โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้	- รองอธิการบดีผู้รับผิดชอบงานบริการวิชาการ - ประธานคณะกรรมการบริการวิชาการ - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

บทที่ 5

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) เป็นเป้าหมาย (Targets) ในเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพหรือทั้งสองส่วน ที่ทำให้แยกแยะได้ว่า การปฏิบัติงานประสบความสำเร็จตามตัวชี้วัด (KPIs) ที่กำหนดให้หรือไม่ มากน้อยเพียงใด ภายในระยะเวลาที่ระบุไว้อย่างชัดเจน โดยมหาวิทยาลัยนครพนมได้กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายไว้ ดังนี้

- 5.1 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)
- 5.2 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)
- 5.3 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)
- 5.4 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)
- 5.5 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)
- 5.6 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)
- 5.7 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)
- 5.8 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area-Based and Community University)

5.1 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)

เป้าประสงค์ มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่ เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยประชาคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ดังตารางที่ 5-1

ตารางที่ 5-1 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.					
			ข้อมูลปัจจุบัน	2565	2566	2567	2568	2569
1.	ร้อยละของตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ	65.52	≥80	≥85	≥90	≥95	100
2.	มีการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในครบทุกส่วนงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
3.	มีการจัดทำรายงานการเงินเสนอสภามหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ	ครั้ง/ปี	1	4ไตรมาส	4ไตรมาส	4ไตรมาส	4ไตรมาส	4ไตรมาส
4.	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	90.04	≥92	≥94	≥96	≥98	100
5.	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	คะแนน	4.35	≥4.50	≥4.55	≥4.60	≥4.65	≥4.70

5.2 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)

เป้าประสงค์ บุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีเส้นทางความก้าวหน้าที่ชัดเจน มีความสุขในการทำงาน โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ดังตารางที่ 5-2

ตารางที่ 5-2 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.					
			ข้อมูลปัจจุบัน	2565	2566	2567	2568	2569
6.	จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาและเื้อออำนวยความสะดวกในการทำงาน การใช้ชีวิต และสวัสดิการของบุคลากร	โครงการ	3.12	15	20	25	30	35
7.	ร้อยละผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	26.54	≥30	≥35	≥40	≥45	≥50
8.	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	ไม่มีข้อมูล	≥80	≥90	100	100	100

5.3 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยนครพนมมีบรรยากาศที่ร่มรื่น เป็นธรรมชาติและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสุขที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ดังตารางที่ 5-3

ตารางที่ 5-3 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.					
			ข้อมูลปัจจุบัน	2565	2566	2567	2568	2569
9.	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยนครพนม	ร้อยละ	73	≥75	≥80	≥85	≥90	≥95

5.4 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยนครพนมมีหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งจากภาครัฐและเอกชน มีระบบสะสมหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจมาเรียนเพิ่มมากขึ้น โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ดังตารางที่ 5-4

ตารางที่ 5-4 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.					
			ข้อมูลปัจจุบัน	2565	2566	2567	2568	2569
10.	จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ได้รับโอกาสเข้าถึงการศึกษาในระดับต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยนครพนม	คน	1	1	1	2	2	3
11	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่มีการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE/WIL) สำหรับหลักสูตรอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา	ร้อยละ	ไม่มีข้อมูล	≥85	≥90	≥95	100	100
12.	อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Student Retention)	ร้อยละ	ไม่มีข้อมูล	≥80	≥85	≥90	≥95	100
13.	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	ร้อยละ	26.69	≥80	≥90	100	100	100
14.	จำนวนสื่อออนไลน์ที่คณาจารย์พัฒนาขึ้นและตอบสนองต่อการเรียนทางไกล (Distance Learning)	ร้อยละ	ไม่มีข้อมูล	≥80	≥85	≥90	≥95	100

5.5 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)

เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยนครพนม ได้ถูกนำไปใช้ในการแก้ปัญหาของพื้นที่ สร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตารางที่ 5-5 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.					
			ข้อมูลปัจจุบัน	2565	2566	2567	2568	2569
15.	จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	159	≥200	≥225	≥250	≥275	≥300
16.	จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรม	เรื่อง	1	5	10	15	20	25
17.	อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	ครั้ง	ไม่มีข้อมูล	≥5	≥10	≥15	≥20	≥30
18.	จำนวนรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติ และ/นานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด	รางวัล	ไม่มีข้อมูล	1	2	3	4	5
19.	ผลการจัดอันดับตาม THE Impact Ranking หมายถึง ผลของการจัดอันดับของประเทศไทย โดย Times Higher Education (THE) ในรอบปีปฏิทินที่ผ่านมา	อันดับ	ไม่มีข้อมูล	1 ใน 40	1 ใน 30	1 ใน 20	1 ใน 10	1 ใน 5
20.	จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	ไม่มีข้อมูล	≥60	≥70	≥80	≥90	100
21.	จำนวนทุนวิจัยภายนอก/คน/ปี	บาท	6,111	6,500	7,000	7,500	8,000	8,500

5.6 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)

เป้าประสงค์ บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยนครพนม เป็นผู้มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรู้ความสามารถ เชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ รอบรู้ภาษา เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะ การทำงาน อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคมอย่างมีความสุข และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่เพียงพอ โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ดังตารางที่ 5-6

ตารางที่ 5-6 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.					
			ข้อมูลปัจจุบัน	2565	2566	2567	2568	2569
22.	จำนวนผู้เรียนในสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศ	คน	ไม่มีข้อมูล	≥800	≥900	≥1,000	≥1,100	≥1,200
23.	จำนวนบัณฑิต (ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา) ที่สำเร็จการศึกษาได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาค (พื้นที่รัศมี 350 กิโลเมตร)	ร้อยละ	ไม่มีข้อมูล	≥70	≥75	≥80	≥85	≥90
24.	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	คน	ไม่มีข้อมูล	1	2	3	4	5
25.	อัตราความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	85	≥85	≥90	≥92	≥94	≥96
26.	มีระบบฐานข้อมูลและจำนวนข้อมูลศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยนครพนม	ร้อยละของข้อมูลศิษย์เก่า	ไม่มีข้อมูล	≥80	≥85	≥90	≥95	100

5.7 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)

เป้าประสงค์ เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่า และเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ดังตารางที่ 5-7

ตารางที่ 5-7 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.					
			ข้อมูลปัจจุบัน	2565	2566	2567	2568	2569
27.	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของประเทศไทย หรือกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	โครงการ	8	≥30	≥40	≥50	≥50	≥50
28.	มีฐานข้อมูลด้านทำนุบำรุงด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สถาปัตยกรรม กลุ่มชาติพันธุ์ของไทย และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	ข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	≥70	≥75	≥80	≥85	≥90

5-8 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community University)

เป้าประสงค์ เป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมชั้นนำของประเทศ โดยการนำเอาผลงานวิจัย ผสมผสานกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่ โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ดังตารางที่ 5-8

ตารางที่ 5-8 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community University)

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.					
			ข้อมูลปัจจุบัน	2565	2566	2567	2568	2569
29.	การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)	โครงการ	ไม่มีข้อมูล	≥30	≥40	≥50	≥50	≥50
30.	ร้อยละของหลักสูตรที่มีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น (Inclusive Community)	ร้อยละ	ไม่มีข้อมูล	≥70	≥75	≥80	≥85	≥90
31.	ร้อยละของผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาในพื้นที่ ภูมิภาค (Research/Service in Region) และการพัฒนาเชิงพื้นที่ (โครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อม สังคม (Area Based Development)	ร้อยละ	ไม่มีข้อมูล	≥70	≥80	≥90	100	100

บรรณานุกรม

- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2564). SDGs. สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2564, จาก <http://sdgs.nedc.go.th/เกี่ยวกับ-sdgs>
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). รายงานการคาดประมาณประชากรของประเทศไทย พ.ศ. 2553 – 2583 (ฉบับปรับปรุง). พิมพ์ครั้งที่ 1. บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. “ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580”. 2561.
- สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, สำนักงาน. “นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2565”. 2562.
- กลุ่มพัฒนานโยบายอุดมศึกษา สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, สำนักงาน. “แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570”. บริษัท ภาพพิมพ์ จำกัด
- พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548. (2548, 13 สิงหาคม). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 122 ตอนที่ 75 ก. หน้า 2-3.
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, สำนักงาน. “แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 - 2579”. พิมพ์ครั้งที่ 1. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. 2560.
- สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, สำนักงาน. “แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580”. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. หน้า 85-98
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (2560). แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579/(พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: บริษัท พรักหวานกราฟฟิค จำกัด. หน้า 94 – 131
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2564). สภาพัฒน์จัดระดมความคิดรอบแผนฯ 13 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1. สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2564, จาก <https://www.nesdc.go.th>
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. (2561) “ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปีพ.ศ. 2561 - 2580”. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- กลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนากาชาตะวันออกเฉียงเหนือ กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2, สำนักงาน. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (จังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร) (พ.ศ. 2561 - 2565) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด, สำนักงาน. แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับทบทวน รอบปี พ.ศ. 2565)

ภาคผนวก

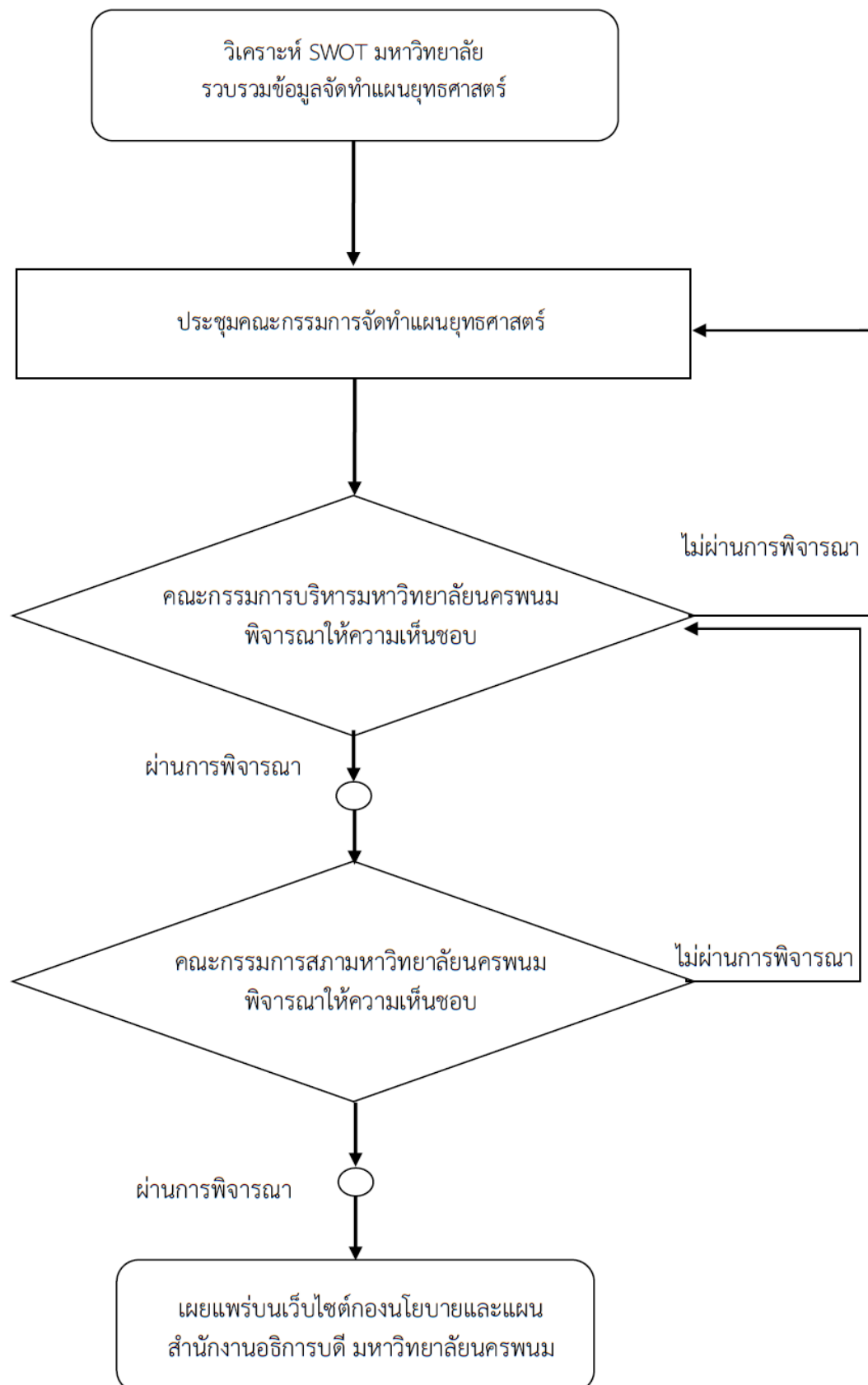
- ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยนครพนม
- ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยนครพนม
- คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม ที่ 0691/2564 เรื่อง แต่งตั้งกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยนครพนม
- กำหนดการ การประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 ระหว่างวันที่ 29 – 30 ตุลาคม 2564 ณ มหาวิทยาลัยนครพนม
- แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ ปี พ.ศ. 2564 – 2568 (ระดับอุดมศึกษาและระดับอาชีวศึกษา)
- รูปภาพบรรยากาศการจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569)



ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยนครพนม

กิจกรรม		ปี พ.ศ. 2564						ปี พ.ศ. 2565								ผู้รับผิดชอบ		
		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1.	วิเคราะห์ SWOT มหาวิทยาลัย รวบรวมข้อมูลจัดทำแผนยุทธศาสตร์																	กนผ.
2.	ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์																	กก.จัดทำแผนยุทธศาสตร์
3.	เสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ต่อ กบ. และ สภาฯ																	กนผ.
4.	ประชุมจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีฯ 2565 โดยนำโครงการเรื่องในแผนยุทธศาสตร์ แผนบริหารความเสี่ยง แผนพัฒนาบุคลากร แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ 2564																	กก.จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
5.	เสนอร่างแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบฯ 2565 ต่อ กบ.และสภา																	กนผ.
6.	ถ่ายทอดยุทธศาสตร์และนโยบายการบริหารงาน ของผู้บริหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																	อธิการบดี กนผ.
7.	เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์ฯ และแผนปฏิบัติราชการ																	กนผ.
8.	ติดตามผลการดำเนินงานตามแผน																	กนผ.

ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยนครพนม





คำสั่งมหาวิทยาลัยนครพนม

ที่ 0691 / 2564

เรื่อง แต่งตั้งกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยนครพนม

ด้วยสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่มีบทบาทต่อการดำเนินงานขององค์กร ประกอบกับสถานการณ์การแข่งขันของสถาบันการศึกษา ทั้งในระดับปฐมวัย การศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษาระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษา และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ดังนั้น การบริหารองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์จึงจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์และการวางแผนงานให้การทำงานเกิดความชัดเจน เพื่อให้ภาคส่วนต่างๆ ขององค์กรมีทิศทางการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรโดยรวมการกำหนดยุทธศาสตร์จึงเปรียบเสมือนแผนที่และกลวิธีเพื่อให้คนในองค์กรทุกภาคส่วนได้ตระหนักรู้และเข้าใจถึงบทบาทของการทำงานร่วมกันที่มุ่งหวัง ประสิทธิภาพของงานเพื่อการบรรลุภารกิจและพันธกิจขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ได้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในการบริหารองค์กร การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ จึงจำเป็นต้องมีขั้นตอนการดำเนินงานและการวางแผนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ทุกหน่วยงานได้มีส่วนร่วมผ่านทางกระบวนการกำหนดเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัจจัย ภายในภายนอก การกำหนดแผนงานและแนวทางในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

ความต้องการของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร เพื่อนำมากำหนดทิศทางความเป็นไปได้ในการดำเนินงานตามขีดความสามารถของ องค์กร สำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนมฉบับใหม่จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา พร้อมทั้งคำนึงถึงบริบทในปัจจุบันและแผนยุทธศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น แผนยุทธศาสตร์ 15 ปีของมหาวิทยาลัยฉบับปรับปรุงล่าสุด (พ.ศ.2557) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) และแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 — 2559) เป็นต้น รวมทั้งการวิเคราะห์เพิ่มเติมถึงประโยชน์และต้นทุนการดำเนินงาน ฐานะการเงินของมหาวิทยาลัยและความสามารถของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นี้ ฝายนโยบายและแผน จึงจัดตั้งกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยนครพนม ขึ้น เพื่อให้มีแผนยุทธศาสตร์ ฯ สอดคล้องกับบริบทและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนมให้เหมาะสมกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยการพัฒนาระดับอุดมศึกษาของประเทศ และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ต่อไป

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 30 และ มาตรา 31 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 จึงแต่งตั้งกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยนครพนม ดังนี้

1. ฝ่ายดำเนินงาน

- | | |
|---------------------------------------|---------------|
| 1.1 อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม | ประธานกรรมการ |
| 1.2 รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม | กรรมการ |
| 1.3 ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม | กรรมการ |

/1.4 คนบดี...

1.4 คณบดี / ผู้อำนวยการ คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน	กรรมการ
1.5 ผู้อำนวยการกอง	กรรมการ
1.6 นายพัฒน์ธวัตร์ เอี่ยมสม	กรรมการและเลขานุการ
1.7 นางสาวชลธิชา ศรีลาอ่อน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
1.8 นางศุภวารี วงศ์ปทุม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
1.9 นายภาณุพงศ์ ภิรมย์การ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
1.10 นางสาวธนพร วรรณเสน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

1. เข้าร่วมประชุมจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 ให้สอดคล้องกับบริบทและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนมให้เหมาะสมกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย การพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)
2. ยกร่างแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569
3. นำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยนครพนม
4. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 ให้บุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อรับทราบโดยทั่วกัน
4. อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

2. ฝ่ายประสานงานและสรุปผล

2.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิ อุดร	ประธานกรรมการ
2.2 นายพัฒน์ธวัตร์ เอี่ยมสม	รองประธานกรรมการ
2.3 นางสาวชลธิชา ศรีลาอ่อน	รองประธานกรรมการ
2.4 นางจริยา นครวงศ์	กรรมการ
2.5 นางสาวธิดารัตน์ สารปรัง	กรรมการ
2.6 นางสาวเอมมิกา เหมพลชม	กรรมการ
2.7 นางสาวณิชาญา สุดตะกัณฑ์	กรรมการ
2.8 นางสาววิลาสินี เจียรสุคนธ์	กรรมการ
2.9 นางสาวอุมา โคตรอาษา	กรรมการ
2.10 นางพรลภัส พองพรหม	กรรมการ
2.11 นายวิฑูรย์ ตะนัตชัย	กรรมการ
2.12 นายระพีพัชร ภัคธนาชัยวงศ์	กรรมการ
2.13 นายธวัชชัย เปาพะนา	กรรมการ
2.14 นายสมโภชน์ อรรคณิตย	กรรมการ
2.15 นางศุภวารี วงศ์ปทุม	กรรมการและเลขานุการ
2.16 นายภาณุพงศ์ ภิรมย์การ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
2.17 นางสาวธนพร วรรณเสน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/ มีหน้าที่...

มีหน้าที่

1. จัดเตรียมเอกสารการประชุม
2. จัดเตรียมห้องประชุมพณนาคา ชั้น 5 อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหาร สำนักงาน
อธิการบดี ตามผังที่กำหนด
3. ดำเนินรายการ ให้เป็นไปตามกำหนดการ
4. บันทึกภาพนิ่งและนำเสนอในเว็บไซต์ รอบรั้วกันเกรา มหาวิทยาลัยนครพนม
5. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานและประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ
6. ทำ QR Code เผยแพร่ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดแผน ฯ
7. แจกแผนยุทธศาสตร์ ฯ ฉบับสมบูรณ์ ให้แก่งานสื่อสารองค์กร และงานประกันคุณภาพ
การศึกษา เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
8. อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2564

รองศาสตราจารย์ ดร.ทัศนีย์ ประสานตรี
รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม

กำหนดการ การประชุมเชิงปฏิบัติการ
“ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569
ระหว่างวันที่ 29 – 30 ตุลาคม 2564
ณ มหาวิทยาลัยนครพนม

วันศุกร์ที่ 29 ตุลาคม 2564

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.00 น.	พิธีเปิดและปาฐกถาพิเศษ โดย ศาสตราจารย์ นายแพทย์กระแส ชนะวงศ์ นายกสภามหาวิทยาลัยนครพนม
10.00 – 10.15 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.15 – 10.45 น.	แนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยนครพนมในช่วงเปลี่ยนผ่าน
10.45 – 12.00 น.	ทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 และส่วนที่เกี่ยวข้อง
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.00 น.	จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ฯ (ต่อ)
15.00 – 15.15 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.15 – 17.00 น.	จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ฯ (ต่อ)

วันเสาร์ที่ 30 ตุลาคม 2564

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	เยี่ยมชมวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
10.30 – 10.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	เยี่ยมชมวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม (ต่อ) และคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.00 น.	เยี่ยมชมโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยนครพนม พนมพิทยพัฒน์ คณะครุศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา และวิทยาลัยการบิณนานาชาติ
15.00 – 15.15 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.15 – 17.00 น.	สรุปการประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 และส่วนที่เกี่ยวข้อง

แผนการเปิดหลักสูตร/สาขาวิชาใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘ (ระดับอุดมศึกษาและระดับอาชีวศึกษา)

คณะ/ วิทยาลัย	หลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วย นับ (คน)	ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ				
			๒๕๖๕					๒๕๖๖					๒๕๖๗					๒๕๖๘				
			ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก
๑. คณะ วิศวกรรม ศาสตร์	๑. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้าและ คอมพิวเตอร์)	๑๐									✓											
	๒. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมหุ่นยนต์)	๓๐																		✓		
	๓. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมโลจิสติกส์) **แผนเปิดปีการศึกษา ๒๕๖๔**	๑๕																				
	๔. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์	๒๐				✓																
	๕. วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์	๑๐					✓															
๒. คณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	๑. ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาเทคนิคควบคุม และซ่อมบำรุงระบบขนส่งทาง ราง	๔๐																				
	๒. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาเทคนิค เครื่องทำความเย็นและปรับ อากาศ	๔๐																				
	๓. ครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมไฟฟ้า	๑๐																				
	๔. ครุศาสตร์อุตสาหกรรม ดุษฎี บัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	๕																				
	๕. ครุศาสตร์อุตสาหกรรม บัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมไฟฟ้า	๒๐			✓																	
	๖. ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาช่างอากาศยาน	๔๐		✓																		

คณะ/ วิทยาลัย	หลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วย นับ (คน)	ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ				
			๒๕๖๕					๒๕๖๖					๒๕๖๗					๒๕๖๘				
			ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก
	๗. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (ค.อ.บ.) แขนงวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์	๒๐			✓																	
	๘. วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชาเทคโนโลยีก่อสร้าง และสถาปัตยกรรม	๒๐								✓												
	๙. ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาเทคนิคการผลิต	๓๐		✓																		
๓. วิทยาลัย พยาบาล บรมราช ชนนี นครพนม	๑. หลักสูตรพยาบาลศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาการ พยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ	๑๐																				
	๒. หลักสูตรพยาบาลศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาการ พยาบาลเวชปฏิบัติชุมชน	๑๐																				
๔. คณะ วิทยาศาสตร์	๑. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานามยาลิงแวดล้อม	๖๐																				
	๒. ศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขา ชีววิทยา	๖๐			✓																	
	๓. ศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาเคมี	๖๐			✓																	
๕. คณะ เกษตรและ เทคโนโลยี	๑. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาเครื่องกล เกษตร	๒๐	✓																			
	๒. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.) สาขานวัตกรรม ทัศน์และการเป็นผู้ประกอบการ	๒๐							✓													
	๓. เกษตรศาสตรบัณฑิต (กษ.บ.) สาขาวิชานวัตกรรมเกษตร	๒๐			✓																	
	๔. ศึกษาศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เกษตร	๒๐																		✓		
	๕. วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชาเครื่องกลและเมคคา ทรอนิกส์เกษตร	๒๐								✓												

คณะ/ วิทยาลัย	หลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วย นับ (คน)	ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ				
			๒๕๖๕					๒๕๖๖					๒๕๖๗					๒๕๖๘				
			ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก
	๖. วิทยาศาสตร์มหบัณฑิต (วทม.) สาขาวิชา เทคโนโลยีการเกษตร	๑๕																				
๖. วิทยาลัย ธาตุพนม	๑.บริหารธุรกิจ (บธ.บ.) ต่อเนื่อง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และตลาด ดิจิทัล	๓๐																				
๗. คณะศิลป ศาสตร์และ วิทยาศาสตร์	๑. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร มหบัณฑิตสาขาวิชารัฐ ประศาสนศาสตร์	๓๐																				
	๒. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต -สาขาวิชาภาษาอังกฤษและ ภาษาไทย	๔๐																				
๘. คณะครุ ศาสตร์	๑. ครุศาสตรมหาบัณฑิต/ หลักสูตรและการสอน (แผนปกติ)	๒๕																				
	๒. ครุศาสตรมหาบัณฑิต/ หลักสูตรและการสอน (แผนวิชาชีพ)	๓๐																				
	๓. ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต/ การบริหารและพัฒนาการศึกษา	๑๐																				
๙. คณะ วิทยาการ จัดการและ เทคโนโลยี สารสนเทศ	๑.บริหารธุรกิจบัณฑิต/สาขา นวัตกรรมการตลาด	๖๐			✓																	
๑๐. วิทยาลัยการ ป็น นานาชาติ	ไม่มีแผนเปิดหลักสูตร																					

คณะ/ วิทยาลัย	หลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วย นับ (คน)	ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ					ปี พ.ศ. / ระดับ				
			๒๕๖๕					๒๕๖๖					๒๕๖๗					๒๕๖๘				
			ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก	ปวช.	ปวส.	ตรี	โท	เอก
๑๑. วิทยาลัยการ ท่องเที่ยว และ อุตสาหกรรม บริการ	๑. นวัตกรรมบริการและ การจัดการธุรกิจไมซ์					✓																
๑๒. วิทยาลัย เทคโนโลยี ศรีสงคราม	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์	๓๐																				
	อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรม	๓๐			✓																	
	บัญชีบัณฑิต สาขาบัญชีดิจิทัล	๓๐			✓																	
	อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์กราฟฟิก	๓๐			✓																	
๑๓. วิทยาลัยนา หว้า	๑.เทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่ (อ.บ.บ.)	๒๐								✓												
	๒.เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ (บ.บ.บ.)	๒๐								✓												
	๓.เทคโนโลยีไฟฟ้าและระบบ อัตโนมัติ (ทล.บ.)	๒๐								✓												

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

รูปภาพบรรยากาศการจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569)
ณ ห้องประชุมพนมนาคา ชั้น 5 อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหาร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม



ภาพบรรยากาศ ณ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม



ภาพบรรยากาศ ณ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม (ต่อ)



ภาพบรรยากาศ ณ คณะครุศาสตร์



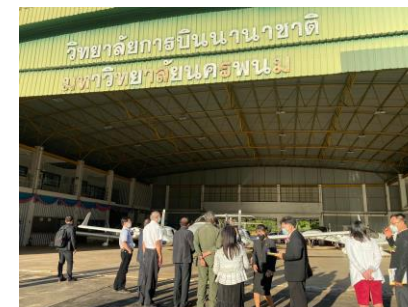
ภาพบรรยากาศ ณ สถาบันวิจัยและพัฒนา



ภาพบรรยากาศ ณ ห้องปฏิบัติการฝึกบินจำลอง วิทยาลัยการบินนานาชาติ



ภาพบรรยากาศ ณ วิทยาลัยการบินนานาชาติ



ภาพบรรยากาศ ณ โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยนครพนม พนมพิทยพัฒน์



ภาพบรรยากาศ ณ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ภาพบรรยากาศ ณ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์





แผนยุทธศาสตร์ 5 พ.ศ. 2565 - 2569

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยนครพนม
ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2564 (สามัญ) เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2564