

## ข้อมูล โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม

ชื่อปริญญา ประกาศนียบัตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และสาขาวิชา

### ๑. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร: -

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม

ภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration Program in Tourism and Hotel Business Management

### ๒. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อปริญญาภาษาไทย ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม)

ชื่อย่อ: บธ.ม. (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม)

ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Master of Business Administration

(Tourism and Hotel Business Management)

ชื่อย่อ: M.B.A. (Tourism and Hotel Business Management)

### ๓. วิชาเอก -

### ๔. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ๑ แบบวิชาการ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต

แผน ๒ แบบวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต

## ๕. รูปแบบของหลักสูตร

๕.๑ เป็นหลักสูตรระดับคุณวุฒิปริญญาโทตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ (เอกสารหมายเลข ๕) และมีความถูกต้องตามระเบียบมหาวิทยาลัยนครพนม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๖ (เอกสารหมายเลข ๖)

### ๕.๒ ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาโท หลักสูตร ๒ ปี

### ๕.๓ ภาษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

### ๕.๔ ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

เป็นหลักสูตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศโดยเชิญอาจารย์มาเป็นอาจารย์พิเศษ

### ๕.๕ การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

ให้ปริญญามากกว่า ๑ สาขาวิชา

### ๓.๒ โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๖๕ ดังนี้

หลักสูตรตามแผนการศึกษา

แผน ๑ แบบวิชาการ

ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต

หมวดวิชาพื้นฐาน	รายวิชาไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	๒๔ หน่วยกิต
๑.๑) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	๑๘ หน่วยกิต
๑.๒) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า	๖ หน่วยกิต
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ	๑๒ หน่วยกิต

## แผน ๒ แบบวิชาชีพ

ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต

หมวดวิชาพื้นฐาน	รายวิชาไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	๓๐ หน่วยกิต
๑.๑) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	๑๘ หน่วยกิต
๑.๒) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า	๑๒ หน่วยกิต
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ	๖ หน่วยกิต

## (๒) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

แผน ๑ วิชาการ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต

### ๑) หมวดวิชาพื้นฐาน (รายวิชาไม่นับหน่วยกิต)

ในกรณีที่นักศึกษาไม่มีผลภาษาอังกฤษ กำหนดให้นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาในหมวดวิชาพื้นฐาน จำนวน ๑ รายวิชา จำนวน ๓ หน่วยกิต (โดยไม่นับหน่วยกิต) ในรายวิชาต่อไปนี้ หรือในรายวิชาอื่นให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๖๑๐๐๐๑๐๑ ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับนักศึกษา (๓-๐-๖)

ระดับบัณฑิตศึกษาชั้นกลาง\*

Intermediate Academic English for Graduate Students

\*สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีผลคะแนนภาษาอังกฤษ

**๒) หมวดวิชาเฉพาะ**

**ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต**

**๒.๑) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ**

**ไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต**

กำหนดให้นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ จำนวน ๖ รายวิชา จำนวน ๑๘ หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้

๖๐๙๒๐๒๐๑ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ๓(๓-๐-๖)

Concepts and Theories of Tourism and Hotel Business Management

๖๐๙๒๐๒๐๒ การบัญชีบริหารและการจัดการทางการเงิน ๓(๒-๒-๕)

Managerial Accounting and Financial Management

๖๐๙๒๐๒๐๓ การจัดการองค์กรสมัยใหม่และทรัพยากรมนุษย์ ๓(๓-๐-๖)

Modern Organization and Human Resource Management

๖๐๙๒๐๒๐๔ สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ๓(๒-๒-๕)

Seminar on Contemporary Issues in Tourism and Hotel Business

๖๐๙๒๐๒๐๕ กลยุทธ์การจัดการการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ๓(๒-๒-๕)

Strategic Digital Marketing Management for Tourism

and Hotel Business

๖๐๙๒๐๒๐๖ ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม ๓(๒-๒-๕)

Research Methodology for Tourism and Hotel Business

**๒.๒) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก**

**ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต**

กลุ่มวิชาเลือกมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน สำหรับหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาวิชาเลือก มีรายวิชาให้เลือกเรียน ๒ รายวิชา จำนวน ๖ หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

๖๐๙๒๐๓๐๑	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม  Strategic Management for Tourism and Hotel Business	๓(๓-๐-๖)
๖๐๙๒๐๓๐๒	การจัดการประสบการณ์ลูกค้าและคุณภาพบริการในธุรกิจ  ท่องเที่ยวและโรงแรม  Customer Experience and Service Quality Management  in Tourism and Hospitality Business	๓(๓-๐-๖)
๖๐๙๒๐๓๐๓	การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  Cultural Tourism Management	๓(๒-๒-๕)
๖๐๙๒๐๓๐๔	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์  Creative Community-Based Tourism Management	๓(๒-๒-๕)
๖๐๙๒๐๓๐๕	การจัดการวิกฤติและความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม  Crisis and Risk Management in Tourism and Hotel Business	๓(๓-๐-๖)
๖๐๙๒๐๓๐๖	การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง  Planning and Development of Tourism Destinations  in the Greater Mekong Subregion	๓(๒-๒-๕)
๖๐๙๒๐๓๐๗	การวางแผนและบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์สำหรับ  ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม  Planning and Managing Social Media for Tourism and Hotel Business	๓(๓-๐-๖)
๖๐๙๒๐๓๐๘	นวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม	๓(๓-๐-๖)

Innovations for Tourism and Hotel Business Management

๖๐๙๒๐๓๐๙ การจัดการงานประชุมและนิทรรศการ ๓(๓-๐-๖)

Meetings and Exhibitions Management

๖๐๙๒๐๓๑๐ การจัดการความยั่งยืนสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ๓(๒-๒-๕)

Sustainability Management for Tourism and Hotel Business

๖๐๙๒๐๓๑๑ การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ๓(๒-๒-๕)

Innovative Entrepreneurship in Tourism and Hotel Business

**๒.๓) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ**

**๑๒ หน่วยกิต**

**๒.๓.๑ กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์**

๖๐๙๒๐๗๐๑ วิทยานิพนธ์ ๑๒(๐-๗๒-๓๖)

Thesis

**แผน ๒ วิชาชีพ** ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต

**๑) หมวดวิชาพื้นฐาน (รายวิชาไม่นับหน่วยกิต)**

ในกรณีที่นักศึกษาไม่มีผลภาษาอังกฤษ กำหนดให้นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาในหมวดวิชาพื้นฐาน จำนวน ๑ รายวิชา จำนวน ๓ หน่วยกิต (โดยไม่นับหน่วยกิต) ในรายวิชาต่อไปนี้ หรือในรายวิชาอื่นให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๖๑๐๐๐๑๐๑ ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับนักศึกษา (๓-๐-๖)

ระดับบัณฑิตศึกษาชั้นกลาง\*

Intermediate Academic English for Graduate Students

\*สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีผลคะแนนภาษาอังกฤษ

๒) หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

๒.๑) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

ไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

กำหนดให้นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ จำนวน ๖ รายวิชา จำนวน ๑๘ หน่วยกิต ในรายวิชาต่อไปนี้

๖๐๙๒๐๒๐๑ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ๓(๓-๐-๖)

Concepts and Theories of Tourism and Hotel Business Management

๖๐๙๒๐๒๐๒ การบัญชีบริหารและการจัดการทางการเงิน ๓(๒-๒-๕)

Managerial Accounting and Financial Management

๖๐๙๒๐๒๐๓ การจัดการองค์การสมัยใหม่และทรัพยากรมนุษย์ ๓(๓-๐-๖)

Modern Organization and Human Resource Management

๖๐๙๒๐๒๐๔ สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ๓(๒-๒-๕)

Seminar on Contemporary Issues in Tourism and Hotel Business

๖๐๙๒๐๒๐๕ กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล ๓(๒-๒-๕)

Strategie Digital Marketing

๖๐๙๒๐๒๐๖ ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม ๓(๒-๒-๕)

Research Methodology for Tourism and Hotel Business

## ๒.๒) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเลือกมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน สำหรับหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาวิชาเลือก มีรายวิชาให้เลือกเรียน ๔ รายวิชา จำนวน ๑๒ หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

๖๐๙๒๐๓๐๑ การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ๓(๓-๐-๖)

Strategic Management for Tourism and Hotel Business

๖๐๙๒๐๓๐๒ การจัดการประสบการณ์ลูกค้าและคุณภาพบริการในธุรกิจ ๓(๓-๐-๖)

ท่องเที่ยวและโรงแรม

Customer Experience and Service Quality Management

in Tourism and Hospitality Business

๖๐๙๒๐๓๐๓ การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๓(๒-๒-๕)

Cultural Tourism Management

๖๐๙๒๐๓๐๔ การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ๓(๒-๒-๕)

Creative Community-Based Tourism Management

๖๐๙๒๐๓๐๕ การจัดการวิกฤติและความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ๓(๓-๐-๖)

Crisis and Risk Management in Tourism and Hotel Business

๖๐๙๒๐๓๐๖ การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ๓(๒-๒-๕)

Planning and Development of Tourism Destinations

in the Greater Mekong Subregion

๖๐๙๒๐๓๐๗ การวางแผนและบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์สำหรับ ๓(๓-๐-๖)

ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม

Planning and Managing Social Media for Tourism and Hotel Business

๖๐๙๒๐๓๐๘ นวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ๓(๓-๐-๖)

Innovations for Tourism and Hotel Business Management

๖๐๙๒๐๓๐๙ การจัดการงานประชุมและนิทรรศการ ๓(๓-๐-๖)

Meetings and Exhibitions Management

๖๐๙๒๐๓๑๐ การจัดการความยั่งยืนสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ๓(๒-๒-๕)

Sustainability Management for Tourism and Hotel Business

๖๐๙๒๐๓๑๑ การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ๓(๒-๒-๕)

Innovative Entrepreneurship in Tourism and Hotel Business

**๒.๓) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ**

**๖ หน่วยกิต**

**๒.๓.๒ กลุ่มวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ**

๖๐๙๒๐๗๐๒ ภาศึกษาค้นคว้าอิสระ

๖(๐-๓๖-๑๘)

Independence Study

## ๑. แผนการศึกษา

แผนการศึกษาระบบปกติ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม จำนวนหน่วยกิตรวม ๓๖ หน่วยกิต ดังนี้

แผนสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ๑ แบบวิชาการ

### ปีที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๑

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)
พื้นฐาน	๖๑๐๐๑๐๑ ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิต ชั้นกลาง* Intermediate Academic English for Graduate Students	๓(๓-๐-๖)
	๖๐๙๒๐๒๐๑ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม Concepts and Theories of Tourism and Hotel Business Management	๓(๓-๐-๖)
เฉพาะบังคับ	๖๐๙๒๐๒๐๓ การจัดการองค์กรสมัยใหม่และทรัพยากรมนุษย์ Modern Organization and Human Resource Management	๓(๓-๐-๖)
	๖๐๙๒๐๒๐๖ ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม Research Methodology for Tourism and Hotel Business	๓(๒-๒-๕)

เฉพาะเลือก	XXXXXXXXX วิชาเฉพาะเลือก ๑	๓(X-X-X)
รวม		๑๒

หมายเหตุ : \* หมายถึง รายวิชาไม่นับหน่วยกิต กรณีนักศึกษาไม่มีผลภาษาอังกฤษ

**ปีที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๒**

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)
เฉพาะบังคับ	๖๐๙๒๐๒๐๒ การบัญชีบริหารและการจัดการทางการเงิน Managerial Accounting and Financial Managment	๓(๒-๒-๕)
	๖๐๙๒๐๒๐๔ สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม Seminar on Contemporary Issues in Tourism and Hotel Business	๓(๒-๒-๕)
	๖๐๙๒๐๒๐๕ กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล Strategie Digital Marketing	๓(๒-๒-๕)
เฉพาะเลือก	XXXXXXXXX วิชาเฉพาะเลือก ๒	๓(X-X-X)
รวม		๑๒

ปีที่ ๒ ภาคการศึกษาที่ ๑

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
วิทยานิพนธ์ และการศึกษา ค้นคว้าอิสระ	๖๐๙๒๐๗๐๑ วิทยานิพนธ์  Thesis	๖(๐-๓๖-๑๘)
รวม		๖

ปีที่ ๒ ภาคการศึกษาที่ ๒

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
วิทยานิพนธ์ และการศึกษา ค้นคว้าอิสระ	๖๐๙๒๐๗๐๑ วิทยานิพนธ์  Thesis	๖(๐-๓๖-๑๘)
รวม		๖

แผนสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ๒ แบบวิชาซีพ จำนวนหน่วยกิตรวม ๓๖ หน่วยกิต

ปีที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๑

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)
พื้นฐาน	๖๑๐๐๐๑๐๑ ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิต ชั้นกลาง* Intermediate Academic English for Graduate Students	๓(๓-๐-๖)
	๖๐๙๒๐๒๐๑ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม Concepts and Theories of Tourism and Hotel Business Management	๓(๓-๐-๖)
เฉพาะบังคับ	๖๐๙๒๐๒๐๓ การจัดการองค์กรสมัยใหม่และทรัพยากรมนุษย์ Modern Organization and Human Resource Management	๓(๓-๐-๖)
	๖๐๙๒๐๒๐๖ ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม Research Methodology for Tourism and Hotel Business	๓(๒-๒-๕)
เฉพาะเลือก	XXXXXXXX วิชาเฉพาะเลือก ๑	๓(X-X-X)
<b>รวม</b>		<b>๑๒</b>

หมายเหตุ : \* หมายถึง รายวิชาไม่นับหน่วยกิต กรณีนักศึกษาไม่มีผลภาษาอังกฤษ

ปีที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๒

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)
เฉพาะบังคับ	๖๐๙๒๐๒๐๒ การบัญชีบริหารและการจัดการทางการเงิน Managerial Accounting and Financial Managment	๓(๒-๒-๕)
	๖๐๙๒๐๒๐๔ สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม Seminar on Contemporary Issues in Tourism and Hotel Business	๓(๒-๒-๕)
	๖๐๙๒๐๒๐๕ กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล Strategie Digital Marketing	๓(๒-๒-๕)
เฉพาะเลือก	XXXXXXXXX วิชาเฉพาะเลือก ๒	๓(X-X-X)
<b>รวม</b>		<b>๑๒</b>

ปีที่ ๒ ภาคการศึกษาที่ ๑

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะเลือก	XXXXXXXX วิชาเฉพาะเลือก ๓	๓(x-x-x)
	XXXXXXXX วิชาเฉพาะเลือก ๔	๓(x-x-x)
วิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าอิสระ	๖๐๙๒๐๗๐๒ การศึกษาค้นคว้าอิสระ  Independence Study	๓(๓-๐-๖)
รวม		๙

ปีที่ ๒ ภาคการศึกษาที่ ๒

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
วิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าอิสระ	๖๐๙๒๐๗๐๒ การศึกษาค้นคว้าอิสระ  Independence Study	๓(๓-๐-๖)
รวม		๓

รายละเอียดคุณสมบัติของผู้สมัครเฉพาะหลักสูตร  
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม

หลักสูตร/สาขาวิชา แผนการเรียน

- แผน ๑ แบบวิชาการ จำนวน ๑๐ คน  
(เรียน ๓๖ หน่วยกิต) ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ๑๒๐,๐๐๐ บาท
- แผน ๒ แบบวิชาชีพ จำนวน ๑๐ คน  
(เรียน ๓๖ หน่วยกิต) ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ๑๒๐,๐๐๐ บาท
- รวมทั้งหมด จำนวน ๒๐ คน

ห้องเรียนที่เปิดสอน

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

คุณสมบัติของผู้สมัคร

๑. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในทุกสาขาวิชาในสถาบันอุดมศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษารับรอง และให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวมทั้งต้องเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๖ และตามระเบียบประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวมหาวิทยาลัยกำหนด

๒. มีความรู้พื้นฐานด้านการจัดการเรียนรู้ การวิจัยและภาษาอังกฤษ โดยที่ความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษให้พิจารณาประเมินตามหลักเกณฑ์ในประกาศของบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยนครพนม เรื่องเกณฑ์มาตรฐานความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาประกอบการรับเข้าเรียน และการสำเร็จการศึกษา ส่วนเงื่อนไขการผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้วิชาอื่นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและมีคะแนนทดสอบไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๓. ผ่านการคัดเลือกตามระเบียบหลักเกณฑ์ที่สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมกำหนดและเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยนครพนมว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๖

๔. เป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพเหมาะสม

๕. ในกรณีที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามกำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบ

หลักสูตร

ติดต่อสอบถามการสมัคร

- |   |                   |
|---|-------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.กนต์ภพ บัวทอง                   | โทร. ๐๘๕-๖๑๖-๕๙๑๙ |
| ๒. อาจารย์ ดร. อภิไทย แก้วจรัส                | โทร. ๐๖๑-๖๘๖-๒๗๔๗ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นนท์ฉัตร วีรานุกัตต์ | โทร. ๐๙๔-๓๕๙-๓๒๓๕ |

## ๒. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม

### หลักสูตร/สาขาวิชา แผนการเรียน

๓.๑ แผนปกติ จำนวน ๒๐ คน (เรียน ๓๖ หน่วยกิต) ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ๑๑๖,๐๐๐ บาท

- แผน ก แบบ ก ๒ จำนวน ๒๐ คน

๓.๒ แผนวิชาชีพครู จำนวน ๒๐ คน (เรียน ๔๘ หน่วยกิต) ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ๑๒๖,๐๐๐ บาท

- แผน ก แบบ ก ๒ จำนวน ๒๐ คน

**รวมทั้งหมด จำนวน ๔๐ คน**

### ห้องเรียนที่เปิดสอน

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

### คุณสมบัติของผู้สมัคร

๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑.๑) แบบ ๑.๑ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในทุกสาขาวิชา และมีผลงานวิจัยซึ่งได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ซึ่งหลักเกณฑ์เป็นไปตามเงื่อนไขการขอตำแหน่งวิชาการ (Corresponding/ First Author)

๑.๒) แบบ ๒.๑ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในทุกสาขาวิชา

๒) มีคุณสมบัติตามระเบียบมหาวิทยาลัยนครพนม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามระเบียบหมวด ๕ ว่าด้วยการรับเข้าศึกษา

๓) สอบผ่านภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

กรณีผู้เข้าศึกษามีสมบัติไม่เป็นตามข้อ ๑ และข้อ ๒ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ประจำสถาบันหรือคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาสาขาวิชา

### ติดต่อสอบถามการสมัคร

๑. อาจารย์ ดร.กนต์ภพ บัวทอง โทร. ๐๘๕-๖๑๖-๕๙๑๙

๒. อาจารย์ ดร. อภิไทย แก้วจรัส โทร. ๐๖๑-๖๘๖-๒๗๔๗

๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นนท์ฉัตร วีรานุกัตต์ โทร. ๐๙๔-๓๕๙-๓๒๓๕